

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

W DZISIEJSZYM NUMERZE

Nr 77/2022

16.09.2022, Warszawa

1. Wspieramy Ukrainę
2. Nieświadome uprzedzenia kulturowe w miejscu pracy
3. Badanie EUROCHAMBERS - perspektywy europejskiej społeczności biznesowej
4. Misja gospodarcza do Algierii, 22-26.10.2022
5. 8. edycja KIG OPEN 2022
6. Rynki azjatyckie w nowej odsłonie. Misja biznesowa do Wietnamu
7. Saudi Agriculture / Saudi Agro Food
8. Firmy rodzinne w drodze budowania wielopokoleniowych przedsiębiorstw rodzinnych
9. Badanie zainteresowania rynkiem kubańskim
10. II Forum Budowlane Polska-Ukraina
11. Misja gospodarcza do Teheranu

Wspieramy Ukrainę



Krajowa Izba Gospodarcza i Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza utworzyły Fundusz Pomocy Ukrainie. Celem Funduszu jest wsparcie ofiar rosyjskiej inwazji w Ukrainie, a także polskich organizacji i instytucji, które pomagają ogromnej liczbie ofiar.

Podjęte działania są już wdrażane w Ukrainie we współpracy z ukraińskimi władzami lokalnymi we Lwowie, Iwanofrankowsku, Chmielnickim i innych miastach.

Warto dodać, że jednym z kluczowych elementów pomocy – poza zakupem niezbędnych produktów medycznych, żywnościowych czy środków higieny – jest przekroczenie granicy z Ukrainą, transport i dystrybucja – tych produktów – na terenie Ukrainy. Dzięki utworzonemu Funduszowi – udzielamy pomocy naszym sąsiadom w każdej części ich kraju.

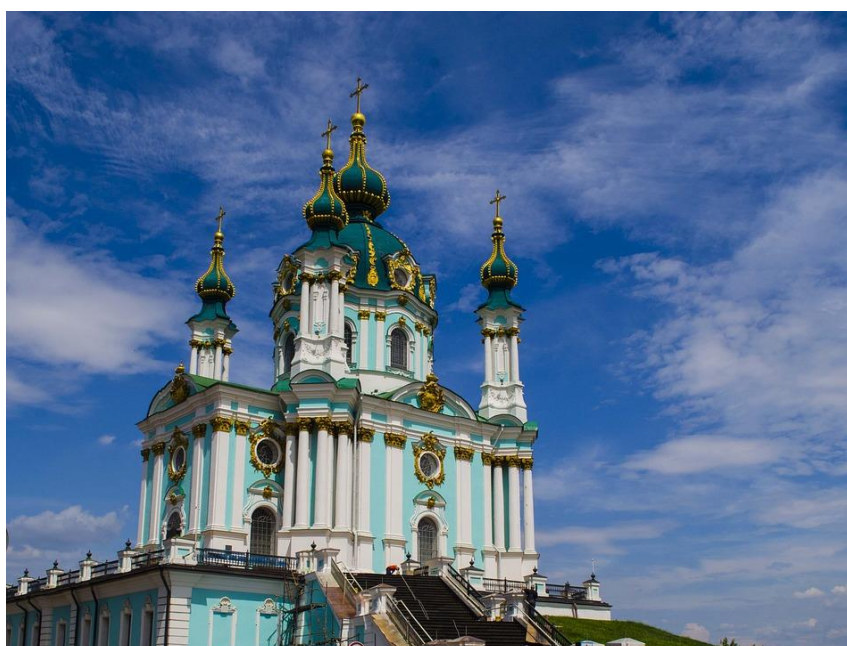
Zbiórka zorganizowana przez Krajową Izbę Gospodarczą i Polsko-Ukraińską Izbę Gospodarczą:

[Do pobrania Apel Organizacji](#)

[Strona Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej](#)

[Stanowisko KIG w sprawie agresji Rosji na Ukrainie](#)

**numer rachunku: BNP Paribas 58 1600 1462 1890 7447 7000 0004
z dopiskiem „pomoc Ukrainie”**



Nieświadome uprzedzenia kulturowe w miejscu pracy

Krajowa Izba Gospodarcza zaprasza do udziału w konferencji podsumowującej projekt realizowany w ramach programu Erasmus+ dotyczący problematyki nieświadomych uprzedzeń kulturowych w miejscu pracy (Cultural Unconscious Bias at Work Place – CUB@work)



Wydarzenie odbędzie się 23 września w Centrum Kreatywności Targowa (Targowa 56, 03-733 Warszawa).

Projekt realizowany jest przez partnerów z Polski, Niemiec, Danii, Irlandii, Włoch i Hiszpanii od 2020 roku. Jego celem jest upowszechnienie wiedzy o zjawisku nieświadomych uprzedzeń kulturowych w miejscu pracy. Dzięki uczestnictwu w tym wydarzeniu:

- Dowiesz się czym są świadome i nieświadome uprzedzenia kulturowe
- Zdobędziesz umiejętności radzenia sobie z nimi
- Zrozumiesz jak zachowywać się w ich obliczu
- Będziesz w stanie udoskonalić swoją organizację dzięki wdrożeniu zdobytej wiedzy
- Rozwiniesz swoje umiejętności miękkie oraz empatię
- Zyskasz możliwość wymiany doświadczeń z ludźmi z wielu kręgów kulturowych

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG



CUB@work – Cultural Unconscious Bias at the workplace
Project number: 2020-1-DE02-KA202-007418

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Agenda

10.00 – 10.20 Rejestracja uczestników

10.20 – 10.45 Powitanie i wprowadzenie do tematu

10.45 – 11.15 Różnice pomiędzy świadomymi a nieświadomymi uprzedzeniami – Fundacja Ocalenie

11.15 – 11.40 Rola różnorodności w startupach technologicznych – Komitet ds. Innowacji, Technologii i Różnorodności Krajowej Izby Gospodarczej

11.40 – 11.55 Przerwa kawowa

11.55 – 12.15 Test autoprofilowania

12.15 – 13.00 Przykłady wideo – studia przypadków / dyskusja

13.00 – 13.45 Lunch

13.45 – 14.30 Porady i zalecenia / Rekomendacje

14.30 – 15.00 Pytania i Odpowiedzi/ dyskusja

Wydarzenie odbywać się będzie w języku angielskim.

W celu rejestracji, prosimy o wypełnienie: [FORMULARZA](#)

Badanie EUROCHAMBRES - perspektywy europejskiej społeczności biznesowej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



EUROCHAMBRES

Krajowa Izba Gospodarcza jako członek EUROCHAMBRES - największego europejskiego związku izb przemysłu i handlu z siedzibą w Brukseli, współtworzy raport na temat perspektyw europejskiej społeczności biznesowej na nadchodzący rok. Dlatego zwracamy się do Państwa z prośbą o wypełnienie, krótkiej (ok. 1 min) anonimowej ankiety, dotyczącej Państwa działalności gospodarczej.

[ANKIETA](#)

To już 27 edycja rocznego badania ekonomicznego EUROCHAMBRES, pt. European Economic Survey 2021. Jest to jedno z największych tego typu badań, gromadzące opinie około 50 000 firm w całej Europie, oceniające ich oczekiwania na nadchodzący rok.

Badanie to, gromadzi także cenne dane porównawcze dla izb, którymi można następnie dzielić z decydentami na szczeblu krajowym i unijnym.

Liczymy na Państwa głos!

Misja gospodarcza do Algierii, 22-26.10.2022



Krajowa Izba Gospodarcza wspólnie z Ambasadą RP w Algierii i Zagranicznym Biurem Handlowym PAIH stwarzają możliwość promocji polskich firm w ALGERII w ramach Misji gospodarczej do Algieru i Oranu, która odbędzie się w dniach 22-26.10.2022 z okazji MT ERA'2022. Targi ERA poświęcone są tematyce energii odnawialnej, gospodarki wodą i odpadami oraz zrównoważonego rozwoju.

<https://kig.pl/misja-gospodarcza-do-algieru-i-oranu-22-26-pazdziernika-2022-r-z-okazji-mt-era2022/>

8. edycja KIG OPEN 2022

Szanowni Państwo,

Uprzejmie informujemy, że Krajowa Izba Gospodarcza organizuje kolejny turniej golfa o Puchar Prezesa KIG.

8. edycja KIG OPEN 2022 odbędzie się w dniu 8 października 2022 r. na polu golfowym First Warsaw Golf w Rajszewie k/Warszawy. Prosimy o zapisanie tej daty w Państwa kalendarzach. Będzie to bardzo dobra okazja do super rywalizacji sportowej oraz do ciekawych spotkań.



Turniej KIG OPEN organizowany jest od 2015 roku. Pierwszych 5 edycji rozegranych zostało na polu Sierra Golf Club/Resort. Od 2020 roku turniej organizowany jest wspólnie z First Warsaw Golf & CC. Patronat nad turniejem obejmowali wybitni polscy sportowcy, m.in. Irena Szewińska, Robert Korzeniowski czy Włodzimierz Lubański. Patronatu udzielał też kilkakrotnie Polski Związek Golfa. Partnerem wydarzenia jest Program Przedsiębiorstwo Fair Play.



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Główny cel turnieju to promocja gry w golfa wśród przedstawicieli polskiego biznesu i samorządu gospodarczego w Polsce.

Zapraszamy do udziału wszystkich chętnych golfistów. Szczegółowa informacja nt. turnieju z możliwością rejestracji znajduje się na stronie Polskiego Związku Golfa via poniższy link:
<https://eagle2.pzgolf.pl/tournament/v310/#/7716/info>

Do zobaczenia 8 października 2022!!!

Amb. Jerzy Drożdż

Dyrektor Biura Współpracy z Zagranicą KIG Pomysłodawca i organizator KIG OPEN

Rynki azjatyckie w nowej odsłonie. Misja biznesowa do Wietnamu

Po blisko dwóch latach izolacji, kraje Azji Południowo-Wschodniej ponownie otwierają swoje granice dla partnerów zagranicznych

**Rynki azjatyckie w nowej odsłonie
Misja biznesowa do Wietnamu
listopad 2022**

Pandemia COVID oraz szybko zmieniająca się sytuacja geopolityczna wywołują poważne zmiany w gospodarce światowej, powodując m.in. reorientację kontaktów biznesowych, zerwanie łańcuchów dostaw i zmianę kierunków współpracy.

Wietnam otworzył się dla ruchu międzynarodowego w marcu tego roku, coraz więcej zagranicznych delegacji biznesowych udaje się do tego kraju w ramach misji gospodarczych, dlatego chcielibyśmy stworzyć Państwu również taką możliwość, proponując udział w biznesowej misji gospodarczej do Wietnamu, która odbędzie się w listopadzie 2022.

Program misji w Wietnamie przygotowywany jest we współpracy z wieloletnim partnerem Krajowej Izby Gospodarczej, Wietnamską Izbą Przemysłowo – Handlową, Wietnamskim Zagranicznym Biurem PAIH-u w Ho Chi Minh oraz Ambasadą Rzeczypospolitej Polskiej w Hanoi.

W związku z powyższym, zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o informację zwrotną, czy są Państwo zainteresowani podjęciem współpracy na rynku wietnamskim, a tym samym udziałem w proponowanej – przez KIG – misji.

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Szczególnie zachęcamy do kontaktu firmy z sektora artykułów spożywczych i przetwórstwa rolno-spożywczego, sektora urządzeń medycznych, zielonych technologii, górniczo – wydobywczego, IT i sektora zaawansowanych technologii.

W przypadku odpowiedzi potwierdzającej udział w misji wyjazdowej, uprzejmie proszę o wypełnienie ankiety w terminie do dnia 30 września br.

<https://formularze.kig.pl/pl/2022-11-vietnam/>

Saudi Agriculture / Saudi Agro Food

Saudi Agriculture / Saudi Agro Food - Międzynarodowa Wystawa Produktów Spożywczych, Przypraw i Technologii, 17-20 października. Wydarzenie dedykowane przedstawicielom przemysłu przetwórstwa spożywczego i opakowań.



Nie da się ukryć, że imprezy wystawienniczo-targowe stanowią istotny element w budowaniu i rozwoju działalności eksportowej firmy.

Dotyczy to obydwu stron – zarówno wystawców prezentujących swoje produkty i usługi, jak również odwiedzających targi – poszukujących nowych kontaktów, czy kontrahentów.

Wychodząc na przeciw potrzebom polskich przedsiębiorców – Krajowa Izba Gospodarcza – zaprasza do udziału w Międzynarodowych Targach Produktów Spożywczych, Przypraw i Technologii, które odbędą się w Riyadh International Exhibition Center w dniach 17 – 20 października 2022 r.

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

W wydarzeniu udział wezmą wiodący profesjonaliści branży rolnej i spożywczej w regionie, prezentujący nowoczesne technologie, produkty, usługi i rozwiązania na wszystkich etapach przetwarzania i pakowania żywności.

Ideą wydarzenia jest stworzenie platformy do pozyskiwania i wymiany kontaktów biznesowych z całego świata, zwiększania potencjału organizacyjnego firmy i budowania rozpoznawalności marki na rynku. Jest to przestrzeń do zaprezentowania klientom produktów w formie kompleksowej i optymalnie dostosowanej do ich profilu. Targi umożliwiają nawiązywanie relacji handlowych pomiędzy wszystkimi gałęziami przemysłu rolno-spożywczego. To platforma kreatywnych prezentacji oraz bodziec do przygotowania ciekawszej, szczegółowej oferty, wzbogaconej próbkami, gotowymi produktami czy nieszablonowymi realizacjami.

Zachęcamy do współpracy!

Przedsiębiorcy zainteresowani wyjazdem będą mogli skorzystać z przestrzeni wystawienniczej Minimalne stoisko wynosi 9 m. kw. o standardowym wyposażeniu (wykładzina, ścianki, napis na fryzie (nazwa Firmy bez logo), 3 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, 1 łada, 2 krzesła, 1 stolik). Inne opcje stoiska do uzgodnienia indywidualnego.

Zainteresowanych udziałem w Targach, prosimy o kontakt do dnia 15 czerwca 2022 r. – wypełniając << [formularz zgłoszeniowy](#) >>>

Profil ekspozycji:

Rolnictwo

- Systemy zarządzania rolnictwem
- Rolnictwo pionowe
- produkty spożywcze i dodatki
- Produkcja nasion
- Sprzęt do kształtowania krajobrazu i nawadniania
- Maszyny i narzędzia rolnicze
- Szklarnie
- Technologie nawadniania
- Nawozy i pestycydy
- Hodowla bydła / nabiału
- Technologie ogrodnicze
- Inżynieria Rolnicza i Doradztwo
- Szkółki i ochrona upraw
- Rolnictwo organiczne

Drób

- Sprzęt i narzędzia dla drobiu
- Produkcja i przetwarzanie drobiu
- Pasza dla drobiu i środki medyczne
- Sprzęt do karmienia
- Wylęgarnia i inkubacja
- Sprzęt do przetwarzania i obsługi jaj

Żywność, Soki, Woda

Żywność świeża, suszona i w puszkach

- Produkty mięsne, drobiowe i rybne
- Mleko, Przetwórstwo i produkcja nabiału
- Przetwarzanie i produkcja soków
- Oczyszczanie, butelkowanie i logistyka
- Linie produkcyjne, obiekty i usługi logistyczne
- Sprzęt i usługi związane z chłodzoną i mrożoną żywnością
- Sprzęt ekspozycyjny i prezentacyjny POS

Opakowania do żywności

- Materiały i produkty opakowaniowe
- Produkcja i przetwarzanie żywności
- Maszyny i sprzęt pakujący
- konserwowanie żywności

Akwakultura

- Maszyny i sprzęt do akwakultury
- Materiały do hodowli akwakultury
- Obiekty i usługi akwakultury
- Usługi logistyczne akwakultury

Technologie rolnicze

- Drony rolnicze
- Zdjęcia i analizy lotnicze
- Automatyka rolnicza i rolnicza

Interesują Cię międzynarodowe projekty? >>> sprawdź kalendarz działań KIG – [TUTAJ](#)

Firmy rodzinne w drodze budowania wielopokoleniowych przedsiębiorstw rodzinnych



Zaproszenie

mazowieckie Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera
działające w strukturze Agencji Rozwoju Mazowsza S.A.
oraz

Grabowski i Wspólnicy

Kancelaria Radców Prawnych sp.k.

serdecznie zapraszają na bezpłatne Webinarium w ramach [Projektu Success Road](#) pt.:

„Firmy rodzinne w drodze budowania wielopokoleniowych przedsiębiorstw rodzinnych.”

Termin: 22 września 2022, godz. 11.00- 12.30

Miejsce: Platforma Zoom

Prowadzący: dr Rafał Trzeciakowski – radca prawny w Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych sp.k.

[Rejestracja na wydarzenie do dn. 21.09.2022 do godz. 15.00](#)

Świadomość firm rodzinnych w obszarze sukcesji, ekspansji krajowej i zagranicznej, jak również budowania wielopokoleniowości przedsiębiorstw jest coraz wyższa i niesie za sobą potrzebę pozyskania wiedzy. Wiedza ta jest niezbędna do podejmowania decyzji co do strategicznych kroków w rozwoju i funkcjonowaniu firm rodzinnych, które są nieocenioną wartością polskiej gospodarki.

Firmy rodzinne borykają się jak każda inna firma z kryzysem wywołanym COVID 19, ale stałymi i niezmiennymi wyzwaniami firm rodzinnych są obszary związane z sukcesją i utrzymaniem ładu rodzinno-biznesowego.

Sukcesja najprościej mówiąc jest przekazaniem prowadzenia firmy i jej własności w ręce kolejnego pokolenia. Jednak każdy przypadek jest inny, nie zawsze jest sukcesor, nie zawsze ma kompetencje i umiejętności. Dlatego sukcesja może się okazać skomplikowanym procesem, który wymaga świadomości co do możliwych rozwiązań prawnych. Dobrze by okazało się, że może być krokiem w rozwoju, a być może nawet ekspansji na rynku.

Dodatkowo warto wspomnieć, że wielopokoleniowość, która może zostać zapewniona poprzez założenie fundacji rodzinnej (nad której projektem pracuje ministerstwo rozwoju), jest również jednym z najważniejszych celów, które zazwyczaj chcą osiągnąć firmy rodzinne.

To wszystko składa się na szereg zagadnień, które mogą być podstawą do wsparcia firm rodzinnych w pozyskaniu wiedzy i podniesienia świadomości.



GWLAW



ARMSA
Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.

Agenda:

- (1) Proces sukcesyjny oraz jego realizacja a działalność operacyjna w firmie rodzinnej
 - a. Czym jest sukcesja oraz kiedy zachodzi potrzeba przeprowadzenia procesu sukcesji w firmie?
 - b. Jakie są scenariusze procesu sukcesji i dlaczego nie ma uniwersalnego przepisu na udaną sukcesję?
 - c. Jaki może być wpływ wydarzeń losowych dotyczących właściciela na działalność operacyjną w firmie?
 - d. Jak zabezpieczyć firmę przed niekontrolowaną sukcesją?
 - e. Jak przygotować wewnętrznie firmę na proces zmiany pokoleniowej?
 - f. Czym jest fundacja rodzinna i dlaczego stanowi sposób na zapewnienie wielopokoleniowego i efektywnego zarządzania majątkiem rodzinnym?
- (2) Program motywacyjny jako narzędzie do budowania wartości firmy rodzinnej
 - a. Czym jest program motywacyjny i kiedy uzasadnione jest jego wdrożenie w firmie?
 - b. Jakie mogą być korzyści z wdrożenia programu motywacyjnego dla firmy?
 - c. Jakie mogą być korzyści z wdrożenia programu motywacyjnego dla menadżera?
 - d. Jakie są rodzaje programów motywacyjnych oraz jak wygląda proces ich wdrożenia w firmie?
 - e. Dlaczego program motywacyjny może stanowić element procesu sukcesji w firmie?
 - f. Jak zabezpieczyć interesy firmy i jej właścicieli na wypadek wdrożenia programu motywacyjnego?



Rafał Trzeciakowski – doktor nauk prawnych, radca prawny w Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych sp.k.

Pracę zawodową łączy z działalnością dydaktyczną, w ramach której prowadzi zajęcia m. in. z zakresu prawa konstytucyjnego, handlowego, ochrony konkurencji i konsumentów oraz zamówień publicznych. Autor i współautor publikacji w dziedzinie prawa konstytucyjnego, gospodarczego, administracyjnego i handlowego. Posiada bogate doświadczenie w zakresie doradztwa korporacyjnego, w tym transakcyjnego, prawa kontraktów oraz tworzenia i przekształcania spółek prawa handlowego. Doradza w obszarze procesów sukcesyjnych firm rodzinnych, planowaniu sukcesyjnym oraz strukturyzacji firm rodzinnych. Jest autorem lub współautorem wielu opinii prawnych i wniosków do Trybunału Konstytucyjnego w zakresie konstytucyjności przepisów krajowych i ich stosowania.

Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych sp.k. to zespół doradców prawnych posiadających wieloletnie doświadczenie na rynku usług prawnych. Kancelaria skupia swoją działalność w obszarze przedsiębiorczości prywatnej, w tym rodzinnej. Prawnicy doradzają w procesach sukcesyjnych i planowania sukcesyjnego jak również w procesach inwestycyjnych, przekształceń, połączeń czy przejęć. Specjalizują się w zakresie prawa spółek, prawa papierów wartościowych i rynku kapitałowego, prawa bankowego i finansowego, prawa nieruchomości oraz prawa własności intelektualnej. Dostarczają kompleksowe rozwiązania prawne dla przedsiębiorców zarówno z kapitałem polskim, jak i zagranicznym.

Zespół prawników kancelarii prowadzi bloga www.rodzinywbiznesie.pl



GW LAW



ARMSA
Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.

Przetwarzanie danych osobowych

Szanowni Państwo współorganizatorami spotkania są Agencja Rozwoju Mazowsza S.A. oraz Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. Poniżej znajdziecie Państwo treść obowiązku informacyjnego zgodnego z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) (RODO).

Każdy ze współorganizatorów przetwarza dane osobowe na własny użytek i zgodnie z własnymi celami związanymi z realizacją webinaru. Informujemy, iż wymienione niżej, przysługujące Państwu prawa możecie realizować wobec indywidualnie wobec każdego z wyżej wymienionych podmiotów, dodatkowo każdy z podmiotów powołał własnego inspektora ochrony danych, z którym możecie się Państwow skontaktować we wskazany poniżej sposób.

W związku z powyższym informujemy, o tym że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Agencja Rozwoju Mazowsza S.A., ul. Świętojerska 9, 00-236 Warszawa. Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest pod adresem e-mail: jod@armsa.pl;
2. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych sp.k. z siedzibą w Warszawie, Atelier Residence, ul. Bagno 2 lok. 71, 00-112 Warszawa. Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest pod adresem e-mail: info@gwlaw.pl;
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu uczestnictwa w wydarzeniu gospodarczym i w celu informowania o wydarzeniach gospodarczych na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. e RODO – przetwarzanie w ramach zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi;
4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych tylko na podstawie przepisów prawa, realizowanych umów cywilnoprawnych oraz podmioty przetwarzające
5. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez Administratora do dnia wniesienia sprzeciwu wobec wysyłania informacji o wydarzeniach gospodarczych
6. posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w każdym momencie oraz prawo do przenoszenia danych
7. ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa fax. 22 531 03 01, kancelaria@uodo.gov.pl;
8. podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową uczestnictwa w wydarzeniu gospodarczym
9. zakresie danych dotyczących publikacji wizerunku, informujemy iż udzielenie zgody nie jest obowiązkowe, a już udzielona zgoda może zostać odwołana w dowolnym momencie, jednak jej odwołanie nie będzie miało wpływu na przetwarzanie dokonane do momentu złożenia oświadczenia o odwołaniu zgody.

Badanie zainteresowania rynkiem kubańskim



Aktualna sytuacja gospodarcza na całym świecie wywołuje zmiany w przepływie towarów i usług, znacząco wpływając na kierunki eksportu oraz importu z uwzględnieniem rynków, dotychczas w mniejszym stopniu obecnych w naszej zagranicznej wymianie handlowej.

Wychodząc naprzeciw nowym wyzwaniom zwracamy się z uprzejmą prośbą o zwrotną informację: czy jesteście Państwo zainteresowani podjęciem (lub kontynuacją) działań na rynku kubańskim i czy rozważylibyście możliwość uczestnictwa w misji do tego kraju w połowie listopada br. (Termin zsynchronizowany jest z wielobranżowymi targami FIHAV w Hawanie, 14 – 18.10.2022 r.)

Będziemy wdzięczni za szybką zwrotną odpowiedź na powyższe pytanie.

Szczególnie zachęcamy do kontaktu firmy z sektora rolno-spożywczego i zielonych technologii, ale mile widziane będą także firmy z innych branż gospodarki (energetycznej, turystycznej, chemicznej, kosmetycznej, itp.)

W przypadku odpowiedzi potwierdzającej chęć udziału w misji wyjazdowej, uprzejmie proszę o wypełnienie formularza ankiety w terminie do dnia 30 września 2022 r.

Link do ankiety: <https://formularze.kig.pl/pl/ankieta-kuba/>

II FORUM BUDOWLANE POLSKA-UKRAINA

II FORUM BUDOWLANE

OPIS WYDARZENIA

Tegoroczne Forum poruszy tematy związane z kondycją sektora budowlanego w Polsce w obliczu wojny na Ukrainie. Postaramy się przybliżyć uczestnikom jakie możliwości dają firmom zarówno instytucje publiczne, tak i prywatne w zmieniającym się otoczeniu. Na jakie korzyści można liczyć i jakich ryzyk unikać.

FORUM ODBĘDZIE SIĘ

14 października 2022 r.,
w godzinach 09:00-16:00
w Centrum Kreatywności Targowa
przy ul. Targowej 56, 03-733 Warszawa

WYMAGANIA

Aby wziąć udział w wydarzeniu należy wypełnić formularz rejestracyjny.

Rejestracja na wydarzenie trwa do 12 października 2022r.

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt mailowy:
communication@unityhub.pl

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie wydarzenia oraz odmowy rejestracji.

ZAREJESTRUJ SIĘ



HARMONOGRAM WYDARZENIA

- 9.30 - 10.00 Rejestracja/kawa powitalna
- 10.00 - 10.15 - otwarcie - Wiktoria Kosmyńska CEO UNITYHUB Lawyers
- 10.15 - 10.35 - "Realia rynku budowlanego w Polsce" - Krajowa Izba Gospodarcza
- 10.35 - 10.55 - "Rola PAIH w obliczu konfliktu w Ukrainie" - Zdzisław Sokół Członek Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu
- 10.55 - 11.15 - Success story
- 11.15 - 11.35 - "Przegląd formy finansowania biznesu w Polsce" - Piotr Odrzywołek Właściciel Firmy Dom Finansów dla Firm
- 11.35 - 12.10 - przerwa kawowa
- 12.10 - 12.30 - "Otoczenie podatkowe w sektorze budowlanym" Fundacja Rozwoju Rachunkowości
- 12.30 - 12.50 - "Dynamiczne zmiany otoczenia, a bezpieczny rozwój biznesu" Luiza Bednarowska - Kopyść Dyrektor Departamentu Rozwoju Produktów KUKE
- 12.50 - 13.20 - "Likwidacja, a może jednak restrukturyzacja" PMR Restrukturyzacje
- 13.20 - 14.00 - Lunch
- 14.00 - 16.00 - Workshop

PARTNER STRATEGICZNY



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Misja gospodarcza do Teheranu



Uprzejmie informujemy, że Krajowa Izba Gospodarcza organizuje misję przedstawicieli polskiego biznesu do Iranu w dniach 8 – 12 października 2022 r. Będzie to kolejna z szeregu misji gospodarczych planowanych we współpracy z Ambasadą RP w Teheranie, Iran Chamber of Commerce, Industry, Mines and Agriculture oraz Iran-Poland Joint Chamber of Commerce.

Podczas pobytu delegatów w Teheranie planowane są spotkanie plenarne oraz sesje spotkań bilateralnych firm polskich i irańskich. Przewidywane są także wizyty w przedsiębiorstwach oraz instytucjach branżowych a także spotkanie informacyjne z pracownikami Placówki w Teheranie. Do udziału w jesiennej misji zachęcamy firmy zainteresowane nawiązaniem lub pogłębieniem kontaktów biznesowych na rynku irańskim.

KIG wraz z irańskimi partnerami, przygotowuje program merytoryczny misji oraz zajmuje się obsługą logistyczną uczestników misji: rezerwacją przelotu Warszawa – Teheran – Warszawa, transportem lokalnym w Iranie, zapewnia opiekę organizacyjną oraz rezerwację hotelu, ubezpieczenie, wsparcie organizacyjne w rozmowach B2B, przygotowuje materiały promocyjne przeznaczone na spotkania. Uczestnicy misji pokrywają wymienione koszty obsługi organizacyjno-logistycznej udziału w misji, ale istnieje także możliwość zapewnienia logistyki w indywidualnym zakresie.

Koszt udziału w misji wynosi **880,- EUR netto** / delegat. Koszt biletu lotniczego ok. **4.000,- PLN netto/delegat**; koszt ten może ulec zmianie w związku ze zmianą ceny i dostępności biletu lotniczego do Teheranu.

Prosimy firmy zainteresowane udziałem w misji o pilne potwierdzenie na adres mailowy: mnowakowska@kig.pl