

W DZISIEJSZYM NUMERZE

Nr 76/2022

19.08.2022, Warszawa

1. Wspieramy Ukrainę
2. Szkolenie online INCOTERMS® 2020
3. Badanie EUROCHAMBERS - perspektywy europejskiej społeczności biznesowej
4. Misja gospodarcza do Algierii, 22-26.10.2022
5. Testujemy platformę – nieświadomione uprzedzenia kulturowe w miejscu pracy!
6. Szkolenie: Etykieta w biznesie i w komunikacji międzykulturowej w zmieniającym się świecie
7. 8. edycja KIG OPEN 2022
8. Polski Pawilon w Dubaju, 27 - 29 września
9. Rynki azjatyckie w nowej odsłonie. Misja biznesowa do Wietnamu
10. Saudi Agriculture / Saudi Agro Food
11. Misja gospodarcza na Dominikanę
12. Business Opportunities from FICC – July-August 2022
13. Romania - investment proposal in dairy farm of Koplax
14. Romania - kindly request a Polish offer for Double Base Propellants
15. Romania - BeHEALTH 2022 Event
16. Romanian wine producer Domeniile Averesti is looking for Polish customers and importers

Wspieramy Ukrainę



Krajowa Izba Gospodarcza i Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza utworzyły Fundusz Pomocy Ukrainie. Celem Funduszu jest wsparcie ofiar rosyjskiej inwazji w Ukrainie, a także polskich organizacji i instytucji, które pomagają ogromnej liczbie ofiar.

Podjęte działania są już wdrażane w Ukrainie we współpracy z ukraińskimi władzami lokalnymi we Lwowie, Iwanofrankowsku, Chmielnickim i innych miastach.

Warto dodać, że jednym z kluczowych elementów pomocy – poza zakupem niezbędnych produktów medycznych, żywnościowych czy środków higieny – jest przekroczenie granicy z Ukrainą, transport i dystrybucja – tych produktów – na terenie Ukrainy. Dzięki utworzonemu Funduszowi – udzielamy pomocy naszym sąsiadom w każdej części ich kraju.

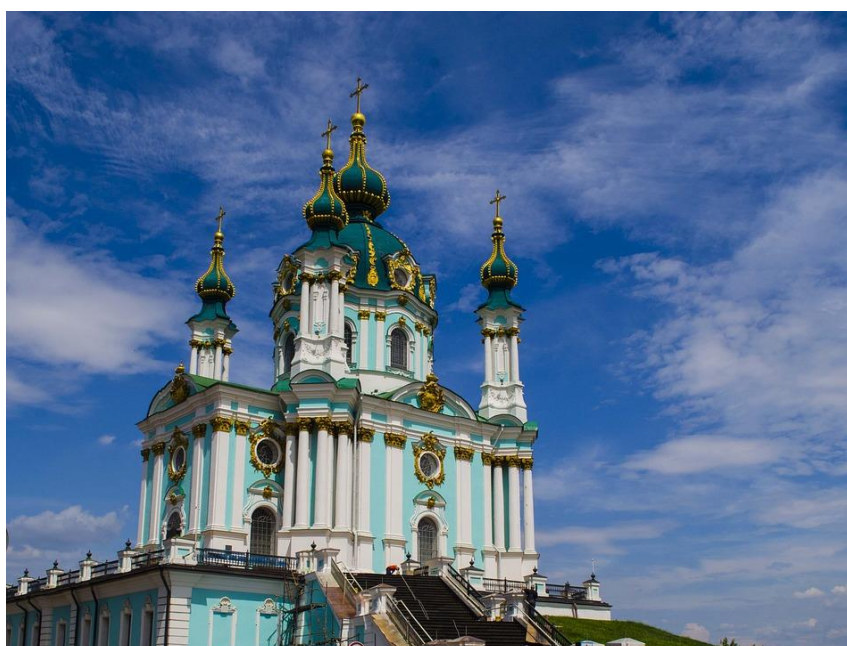
Zbiórka zorganizowana przez Krajową Izbę Gospodarczą i Polsko-Ukraińską Izbę Gospodarczą:

[Do pobrania Apel Organizacji](#)

[Strona Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej](#)

[Stanowisko KIG w sprawie agresji Rosji na Ukrainie](#)

**numer rachunku: BNP Paribas 58 1600 1462 1890 7447 7000 0004
z dopiskiem „pomoc Ukrainie”**



Szkolenie online INCOTERMS® 2020**SZKOLENIE ONLINE
INCOTERMS® 2020**jak rozumieć i stosować międzynarodowe
reguły handlu

14 września 2022

Szkolenie online INCOTERMS® 2020 - jak rozumieć i stosować międzynarodowe reguły handlu

(14 września 2022 r.)

Zapraszamy na szkolenie online pn. INCOTERMS® 2020 – najnowsza wersja. Jak je rozumieć, stosować i nie popełniać błędów.

[formularz zgłoszeniowy](#)

Szkolenie skierowane jest do menedżerów, specjalistów, handlowców oraz wszystkich zainteresowanych tematyką handlu zagranicznego.

Po szkoleniu jego uczestnik będzie potrafił dokonać wyboru prawidłowej reguły Incoterms®, z uwzględnieniem specyfiki towaru i gałęzi transportu w kontraktach eksportowych i importowych. Pozwoli to na uniknięcie wielu kosztownych błędów i bezkonfliktową realizację transakcji handlowej.

Zasadnicze cele szkolenia:

- 1) Przekazanie informacji o najnowszej wersji Incoterms® 2020, ich nowej strukturze wewnętrznej, zmianie kolejności i nazwy reguł, różnicach w stosunku do Incoterms® 2010 oraz o zasadach prawidłowego i bezpiecznego ich stosowania.

- 2) Analiza poszczególnych reguł Incoterms® 2020, w kontekście podziału obowiązków, kosztów i ryzyka związanego z dostawą towaru pomiędzy sprzedającym i kupującym.

Metodologia: Wykład online „na żywo”, wzbogacony animowaną prezentacją Incoterms. W trakcie szkolenia, sumarycznie, około jedna godzina zostanie poświęcona na wymianę poglądów w formie dyskusji, ewentualne formułowanie problemów, pytania i odpowiedzi – wszystko na platformie Zoom.

Trener: Pan Jarosław Hermanowski - ekspert w zakresie INCOTERMS i kontraktacji eksportowej. Jedyny w Polsce trener akredytowany przez Międzynarodową Izbę Handlową w Paryżu. Niezależny konsultant, trener i wykładowca, specjalizujący się w zagadnieniach kontraktów w handlu zagranicznym. Członek Polskiego Komitetu Narodowego Międzynarodowej Izby Handlowej. Autor licznych publikacji z zakresu handlu zagranicznego m.in. oficjalnego tłumaczenia publikacji **Incoterms® 2010** oraz **Incoterms® 2020**.

Materiały szkoleniowe: autorskie materiały szkoleniowe, w tym prezentacja.

Program szkolenia:

Program:

- [1]** Wprowadzenie:
 - Jak powstają reguły Incoterms?;
 - Incoterms® 2020 a umowa sprzedaży (pojęcia dostawa, własność, ryzyko);
- [2]** NOWOŚCI i RÓŻNICE w Incoterms® 2020:
 - Nowy obszerny Wstęp, który kładzie większy nacisk na dokonanie właściwego wyboru;
 - Uaktualnione Noty Wyjaśniające przed każdą regułą;
 - Dodany nowy „horyzontalny” układ artykułów;
 - Zmiana kolejności artykułów nadająca dostawie i ryzyku wyższą rangę (odpowiednio: A2/B2 zamiast A4/B4 i A3/B3 zamiast A5/B5);
 - Konosamenty z adnotacją „on board” w FCA;
 - Różne poziomy ochrony ubezpieczeniowej w CIP (**ICC A**) i CIF (**ICC C**);
 - Zmiana inicjałów DAT na **DPU** i zmiana kolejności DAP i **DPU**;
 - Przewóz własnymi środkami transportu w FCA, DAP, DPU i DDP;
 - Koszty i ich usytuowanie (A9/B9 zamiast A6/B6);
 - Włączenie wymogów związanych z bezpieczeństwem w zakres obowiązków dotyczących przewozu i kosztów (A4/B4 i A9/B9).
- [3]** Analiza i omówienie 11 reguł Incoterms® 2020 oraz zmian w poszczególnych regułach, ze szczególnym uwzględnieniem podziału obowiązków, kosztów i ryzyka między sprzedającym i kupującym;

- [4] Analiza błędów, które mogą być popełnione przy stosowaniu reguł Incoterms® 2020:
 - brak informacji o wersji Incoterms;
 - negatywne konsekwencje związane z brakiem określenia punktu dostawy;
 - błędne stosowanie reguł FOB, CFR i CIF w transporcie kontenerowym;
 - możliwe konsekwencje finansowe wskutek błędnej interpretacji reguł C.
- [5] Dokumenty i informacje wymagane od stron kontraktu w Incoterms® 2020.
- [6] Incoterms® 2020 a umowa spedycji i umowa przewozu.
- [7] Ubezpieczenie towaru w drodze w Incoterms® 2020.
- [8] Podsumowanie (dyskusja podsumowująca, pytania, odpowiedzi).

Informacje organizacyjne:

Termin szkolenia:

14 września 2022 r.

Orientacyjne godziny – 8.00 – 15.00

8.00-8.30 – logowanie na platformie Zoom/ sprawdzanie ustawień audio i video

8.30-10.00 - I blok

10.00-10.15 - przerwa

10.15-11.00 - II blok

11.00-11.10 - przerwa

11.10-12.00 - III blok

12.00-12.10 - przerwa

12.10-12.50 - cd III blok

12.50-13.00 - przerwa

13.00-15.00 - warsztaty

Szkolenie realizowane będzie na platformie Zoom.

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest wypełnienie [formularza online](#) lub przesłanie zgłoszenia na e-mail bnersewicz@kig.pl oraz dokonanie wpłaty przed rozpoczęciem szkolenia i przesłanie potwierdzenia przelewu. Po otrzymaniu potwierdzenia przelewu przesyłamy link uprawniający do uczestnictwa w szkoleniu wraz z dodatkowymi informacjami technicznymi i organizacyjnymi.

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Pakiet I:

Koszt udziału w szkoleniu online wynosi 550 zł + 23%VAT.

Cena dotyczy udziału 1 osoby i obejmuje: udział w szkoleniu prowadzonym „na żywo” z sesją pytań i odpowiedzi, materiały szkoleniowe w wersji pdf oraz certyfikat w wersji pdf.

Pakiet II:

Koszt udziału w szkoleniu online + publikacja Incoterms® 2020 w wersji książkowej wraz z kosztami wysyłki wynosi 670 zł + 23%VAT.

Cena dotyczy udziału 1 osoby i obejmuje: udział w szkoleniu prowadzonym „na żywo” z sesją pytań i odpowiedzi, materiały szkoleniowe w wersji pdf oraz certyfikat w wersji pdf, a także publikacja Incoterms® 2020 w wersji książkowej wraz z kosztami wysyłki

Szczegółowe informacje:

Bartłomiej Nersewicz

Biuro Współpracy z Zagranicą

Krajowa Izba Gospodarcza

Tel.: 226309686

E-mail: bnersewicz@kig.pl

Badanie EUROCHAMBRES - perspektywy europejskiej społeczności biznesowej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



EUROCHAMBRES

Krajowa Izba Gospodarcza jako członek EUROCHAMBRES - największego europejskiego związku izb przemysłu i handlu z siedzibą w Brukseli, współtworzy raport na temat perspektyw europejskiej społeczności biznesowej na nadchodzący rok. Dlatego zwracamy się do Państwa z prośbą o wypełnienie, krótkiej (ok. 1 min) anonimowej ankiety, dotyczącej Państwa działalności gospodarczej.

[ANKIETA](#)

To już 27 edycja rocznego badania ekonomicznego EUROCHAMBRES, pt. European Economic Survey 2021. Jest to jedno z największych tego typu badań, gromadzące opinie około 50 000 firm w całej Europie, oceniające ich oczekiwania na nadchodzący rok.

Badanie to, gromadzi także cenne dane porównawcze dla izb, którymi można następnie dzielić z decydentami na szczeblu krajowym i unijnym.

Liczymy na Państwa głos!

Misja gospodarcza do Algierii, 22-26.10.2022



Krajowa Izba Gospodarcza wspólnie z Ambasadą RP w Algierii i Zagranicznym Biurem Handlowym PAIH stwarzają możliwość promocji polskich firm w ALGERII w ramach Misji gospodarczej do Algieru i Oranu, która odbędzie się w dniach 22-26.10.2022 z okazji MT ERA'2022. Targi ERA poświęcone są tematyce energii odnawialnej, gospodarki wodą i odpadami oraz zrównoważonego rozwoju.

<https://kig.pl/misja-gospodarcza-do-algieru-i-oranu-22-26-pazdziernika-2022-r-z-okazji-mt-era2022/>

Testujemy platformę – nieświadomione uprzedzenia kulturowe w miejscu pracy!



Jesteś managerem HR? Pracujesz w branży doskonalenia zawodowego? A może rekrutujesz pracowników do swojej firmy? Chcesz pomóc rozwijać ten sektor i zwiększać świadomość społeczną na temat nieświadomych uprzedzeń kulturowych w miejscu pracy? Zrób to razem z nami!

Krajowa Izba Gospodarcza wraz z partnerami z projektu CUB@Work przygotowuje dla Państwa specjalny pakiet edukacyjny w zakresie nieświadomych uprzedzeń kulturowych w miejscu pracy. Państwa wsparcie jak specjalistów w tej dziedzinie może wspomóc nasze działania i zaproponować najlepszej jakości pakiet szkoleniowy.

Będziemy wdzięczni za poświęcenie chwili na zapoznanie się z naszą platformą szkoleniową a następnie wypełnienie krótkiego kwestionariusza będącego oceną jego funkcjonalności. Państwa pomoc będzie nieoceniona dla udoskonalenia proponowanych przez nas narzędzi. Platforma ta zostanie później udostępniona dla Państwa i innych osób zainteresowanych problematyką rekrutacji bezpłatnie.

Zapraszamy do testowania naszego materiału instruktażowego na stronie:

<https://cubatwork.erasmus.site/platform>

Aby się zalogować do konta testowego prosimy o skorzystanie z następujących danych:

Login: **demo@demo.demo**

hasło: **demodemo**

Po zalogowaniu się prosimy o wybór jednego ze znajdujących się tam materiałów szkoleniowych:

- Video case study
- Unconscious mind quiz
- Glossary
- Dos and don'ts
- Recommendations

A także wybór jednego z modułów:

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

- Module 1: Understanding unconscious bias
- Module 2: Unconscious bias in recruiting
- Module 3: Unconscious bias in the workplace
- Module 4: Managing unconscious bias - How to deal with unconscious bias

Następnie zachęcamy do podzielenia się wnioskami ze sprawdzonych przez Państwa materiałów i modułów pod adresem: [TESTUJEMY PLATFORMĘ!](#)

Dziękujemy za poświęcony czas i wsparcie projektu poświęconego nieświadomym uprzedzeniom kulturowym w miejscu pracy.

Zapraszamy również do śledzenia strony: <https://cubatwork.erasmus.site/> w celu uzyskania więcej informacji na temat projektu oraz nieświadomych uprzedzeń kulturowych w miejscu pracy.

Szkolenie: *Etykieta w biznesie i w komunikacji międzykulturowej w zmieniającym się świecie*

Biuro Współpracy z Zagranicą KIG zaprasza do wzięcia udziału w szkoleniu „Etykieta w biznesie i w komunikacji międzykulturowej w zmieniającym się świecie”, które prowadzone będą przez Pawła Grotowskiego. Szkolenia będą organizowane dla firm i organizacji biznesowych (niezależnie od branży lub sektora), które zgłoszą zainteresowanie udziałem. Bieżąca edycja wydarzenia odbędzie się **16 września 2022**. Wydarzenie stanowi kontynuację trzech poprzednich edycji szkolenia „Etykieta w komunikacji biznesowej i komunikacji międzykulturowej”

O szkoleniu

W bieżącej sytuacji na świecie szczególnie istotna dla biznesu jest skuteczna komunikacja. Szkolenie „Etykieta w komunikacji biznesowej i komunikacji międzykulturowej” skierowane jest do menedżerów średniego i wyższego szczebla w polskich firmach zainteresowanych ekspansją zagraniczną. W trakcie szkolenia uzyskają Państwo wiedzę ekspercką na tematy jak: etykieta w komunikacji, zasady związane z korespondencją, budowaniem pierwszego wrażenia, mową ciała, zasady udziału w spotkaniach i naradach, small-talk, różnice kulturowe, rozwiązywanie konfliktów itp. Szczegółowe omówiona zostanie problematyka związana z doбором zachowań stosowanych podczas negocjacji z potencjalnymi partnerami zagranicznymi.



Mając na uwadze bieżącą sytuację zdecydowaliśmy wzbogacić program o komponent dotyczący komunikacji biznesowej z partnerami z Ukrainy w obecnych realiach biznesowych.

Wśród innych krajów i regionów, których dotyczyć będzie szkolenie należy wymienić m.in.:

- Chiny
- USA
- Kraje Zatoki Perskiej
- Francja
- Skandynawia
- Wybrane kraje WNP

Koszt udziału jednego uczestnika w szkoleniu wynosi **750 PLN + 23% VAT**.

Rejestracja udziału w szkoleniu: [FORMULARZ](#)

8. edycja KIG OPEN 2022



Szanowni Państwo,

Uprzejmie informujemy, że Krajowa Izba Gospodarcza organizuje kolejny turniej golfa o Puchar Prezesa KIG.

8. edycja KIG OPEN 2022 odbędzie się w dniu 8 października 2022 r. na polu golfowym First Warsaw Golf w Rajszewie k/Warszawy. Prosimy o zapisanie tej daty w Państwa kalendarzach. Będzie to bardzo dobra okazja do super rywalizacji sportowej oraz do ciekawych spotkań.

Turniej KIG OPEN organizowany jest od 2015 roku. Pierwszych 5 edycji rozegranych zostało na polu Sierra Golf Club/Resort. Od 2020 roku turniej organizowany jest wspólnie z First Warsaw Golf & CC. Patronat nad turniejem obejmowali wybitni polscy sportowcy, m.in. Irena Szewińska, Robert Korzeniowski czy Włodzimierz Lubański. Patronatu udzielał też kilkakrotnie Polski Związek Golfa. Główny cel turnieju to promocja gry w golfa wśród przedstawicieli polskiego biznesu i samorządu gospodarczego w Polsce.

Zapraszamy do udziału wszystkich chętnych golfistów. Szczegółowa informacja nt. turnieju z możliwością rejestracji znajduje się na stronie Polskiego Związku Golfa via poniższy link:

<https://eagle2.pzgolf.pl/tournament/v310/#/7716/info>

Do zobaczenia 8 października 2022!!!

Amb. Jerzy Drożdż

Dyrektor Biura Współpracy z Zagranicą KIG

Pomysłodawca i organizator KIG OPEN

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Polski Pawilon w Dubaju, 27 - 29 września



Polski Pawilon na prestiżowych Targach "Water, Energy, Technology, and Environment Exhibition" w Dubaju // 27 - 29 września

Krajowa Izba Gospodarcza i MK Business Link – oficjalny i wyłączny przedstawiciel targów WETEX w Polsce – zapraszają przedsiębiorców do udziału w Polskim Pawilonie Promocyjnym



Targi WETEX w Dubaju

Water, Energy, Technology, and Environment Exhibition (WETEX) to największe i najważniejsze wydarzenie targowe na Bliskim Wschodzie, związane z technologiami zrównoważonego rozwoju i czystej energii – organizowane przez rządową agencję Dubai Electricity and Water Authority (DEWA).

Głównym celem organizatorów jest integracja wszystkich gałęzi przemysłu energetycznego i ułatwienie tworzenia nowych możliwości handlowych, usprawniając wymianę doświadczeń oraz prezentując najnowsze rozwiązania w zakresie energii konwencjonalnej i odnawialnej, wody, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.

Jako światowej klasy wystawa, WETEX co roku przyciąga profesjonalistów z całego sektora energetycznego, włącznie z segmentami technologii inżynierskich.



Targi WETEX w Dubaju skierowane są m.in. do podmiotów posiadających rozwiązania dotyczące sektorów: Water & Waste Water, Energy Technology, Electrical Fittings, Lighting & Luminaries.

Zachęcamy do udziału w wydarzeniu, szczególnie w świetle faktu, że Zjednoczone Emiraty Arabskie są niekwestionowanym liderem w globalnym podejściu do zmian klimatycznych, co potwierdza wybór ZEA na gospodarza Szczytu Klimatycznego ONZ COP28 w 2023 r.

Każdy z Wystawców w ramach uczestnictwa w Pawilonie ma zagwarantowane miejsce w Pawilonie Promocyjnym w strategicznej lokalizacji ze specjalnie zaprojektowaną zabudową >>> szczegółowa oferta >>> [TUTAJ](#)

45 560
Odwiedzających

1 200
Wystawców

60
Konferencji
branżowych

211
Spotkań
B2B i B2G

Rynki azjatyckie w nowej odsłonie. Misja biznesowa do Wietnamu

Po blisko dwóch latach izolacji, kraje Azji Południowo-Wschodniej ponownie otwierają swoje granice dla partnerów zagranicznych

**Rynki azjatyckie w nowej odsłonie
Misja biznesowa do Wietnamu
listopad 2022**

Pandemia COVID oraz szybko zmieniająca się sytuacja geopolityczna wywołują poważne zmiany w gospodarce światowej, powodując m.in. reorientację kontaktów biznesowych, zerwanie łańcuchów dostaw i zmianę kierunków współpracy.

Wietnam otworzył się dla ruchu międzynarodowego w marcu tego roku, coraz więcej zagranicznych delegacji biznesowych udaje się do tego kraju w ramach misji gospodarczych, dlatego chcielibyśmy stworzyć Państwu również taką możliwość, proponując udział w biznesowej misji gospodarczej do Wietnamu, która odbędzie się w listopadzie 2022.

Program misji w Wietnamie przygotowywany jest we współpracy z wieloletnim partnerem Krajowej Izby Gospodarczej, Wietnamską Izbą Przemysłowo – Handlową, Wietnamskim Zagranicznym Biurem PAIH-u w Ho Chi Minh oraz Ambasadą Rzeczypospolitej Polskiej w Hanoi.

W związku z powyższym, zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o informację zwrotną, czy są Państwo zainteresowani podjęciem współpracy na rynku wietnamskim, a tym samym udziałem w proponowanej – przez KIG – misji.

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Szczególnie zachęcamy do kontaktu firmy z sektora artykułów spożywczych i przetwórstwa rolno-spożywczego, sektora urządzeń medycznych, zielonych technologii oraz górniczo – wydobywczego.

W przypadku zainteresowania udziałem, prosimy o wypełnienie ankiety:

<https://formularze.kig.pl/pl/2022-11-vietnam/>

Saudi Agriculture / Saudi Agro Food

Saudi Agriculture / Saudi Agro Food - Międzynarodowa Wystawa Produktów Spożywczych, Przypraw i Technologii, 17-20 października. Wydarzenie dedykowane przedstawicielom przemysłu przetwórstwa spożywczego i opakowań.



Nie da się ukryć, że imprezy wystawienniczo-targowe stanowią istotny element w budowaniu i rozwoju działalności eksportowej firmy.

Dotyczy to obydwu stron – zarówno wystawców prezentujących swoje produkty i usługi, jak również odwiedzających targi – poszukujących nowych kontaktów, czy kontrahentów.

Wychodząc na przeciw potrzebom polskich przedsiębiorców – Krajowa Izba Gospodarcza – zaprasza do udziału w Międzynarodowych Targach Produktów Spożywczych, Przypraw i Technologii, które odbędą się w Riyadh International Exhibition Center w dniach 17 – 20 października 2022 r.

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

W wydarzeniu udział wezmą wiodący profesjonaliści branży rolnej i spożywczej w regionie, prezentujący nowoczesne technologie, produkty, usługi i rozwiązania na wszystkich etapach przetwarzania i pakowania żywności.

Ideą wydarzenia jest stworzenie platformy do pozyskiwania i wymiany kontaktów biznesowych z całego świata, zwiększania potencjału organizacyjnego firmy i budowania rozpoznawalności marki na rynku. Jest to przestrzeń do zaprezentowania klientom produktów w formie kompleksowej i optymalnie dostosowanej do ich profilu. Targi umożliwiają nawiązywanie relacji handlowych pomiędzy wszystkimi gałęziami przemysłu rolno-spożywczego. To platforma kreatywnych prezentacji oraz bodziec do przygotowania ciekawszej, szczegółowej oferty, wzbogaconej próbkami, gotowymi produktami czy nieszablonowymi realizacjami.

Zachęcamy do współpracy!

Przedsiębiorcy zainteresowani wyjazdem będą mogli skorzystać z przestrzeni wystawienniczej Minimalne stoisko wynosi 9 m. kw. o standardowym wyposażeniu (wykładzina, ścianki, napis na fryzie (nazwa Firmy bez logo), 3 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, 1 łada, 2 krzesła, 1 stolik). Inne opcje stoiska do uzgodnienia indywidualnego.

Zainteresowanych udziałem w Targach, prosimy o kontakt do dnia 15 czerwca 2022 r. – wypełniając << [formularz zgłoszeniowy](#) >>>

Profil ekspozycji:

Rolnictwo

- Systemy zarządzania rolnictwem
- Rolnictwo pionowe
- produkty spożywcze i dodatki
- Produkcja nasion
- Sprzęt do kształtowania krajobrazu i nawadniania
- Maszyny i narzędzia rolnicze
- Szklarnie
- Technologie nawadniania
- Nawozy i pestycydy
- Hodowla bydła / nabiału
- Technologie ogrodnicze
- Inżynieria Rolnicza i Doradztwo
- Szkółki i ochrona upraw
- Rolnictwo organiczne

Drób

- Sprzęt i narzędzia dla drobiu
- Produkcja i przetwarzanie drobiu
- Pasza dla drobiu i środki medyczne
- Sprzęt do karmienia
- Wylęgarnia i inkubacja
- Sprzęt do przetwarzania i obsługi jaj

Żywność, Soki, Woda

Żywność świeża, suszona i w puszkach

- Produkty mięsne, drobiowe i rybne
- Mleko, Przetwórstwo i produkcja nabiału
- Przetwarzanie i produkcja soków
- Oczyszczanie, butelkowanie i logistyka
- Linie produkcyjne, obiekty i usługi logistyczne
- Sprzęt i usługi związane z chłodzoną i mrożoną żywnością
- Sprzęt ekspozycyjny i prezentacyjny POS

Opakowania do żywności

- Materiały i produkty opakowaniowe
- Produkcja i przetwarzanie żywności
- Maszyny i sprzęt pakujący
- konserwowanie żywności

Akwakultura

- Maszyny i sprzęt do akwakultury
- Materiały do hodowli akwakultury
- Obiekty i usługi akwakultury
- Usługi logistyczne akwakultury

Technologie rolnicze

- Drony rolnicze
- Zdjęcia i analizy lotnicze
- Automatyka rolnicza i rolnicza

Interesują Cię międzynarodowe projekty? >>> sprawdź kalendarz działań KIG – [TUTAJ](#)

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG



Misja gospodarcza na Dominikanę

Z A P R O S Z E N I E

Polsko-Dominikańska Izba Gospodarcza oraz Casa Dominicana zapraszają na

MISJA GOSPODARCZA DOMINIKANA 2022

wylot do Dominikany; 5 września na 6 dni



więcej informacji pod numerem +48 609 171 407 lub misja@pdig.pl

ORGANIZATORZY

PARTNER

PATRONAT



Głównym założeniem Misji jest zapewnienie przedsiębiorcom i inwestorom spotkań z potencjalnymi dominikańskimi partnerami biznesowymi odpowiednimi dla każdego sektora gospodarczego. Kolejnym jest dostarczenie niezbędnej wiedzy odnośnie do charakterystyki rynku dominikańskiego (kwestie prawne oraz podatkowe, zachęty biznesowe), konkurencji, profilu konsumentów oraz największych firm z regionu.

UCZESTNIKOM MISJI GWARATNUJEMY:

- Różnorodność spotkań z firmami oraz przedstawicielami urzędów w Dominikanie.
- Niezbędne informacje legislacyjne
- Kontakty z lokalnymi partnerami
- Informacje na temat dominikańskiego środowiska biznesowego
- Opiekę logistyczną na miejscu
- Przedstawienie najciekawszych terenów pod inwestycje

Planowany terminy wylotu to 5 września na 6 dni

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Lecąc z nami mogą Państwo wziąć udział w największych w regionie Kibów międzynarodowych targach biznesowych Hub Camara.

Link do wydarzenia: <https://hubcamarasantodomingo.do/>

Wylot do Dominikany odbędzie się z Warszawy. Oferta wyjazdu załączona jest do maila.

Kontakt do nas:

misja@pdig.pl

tel. +48 609 171 407

Formularz zgłoszeniowy:

<https://docs.google.com/.../1FAIpQLSeB1YwcOpzRt.../viewform>

Link do wydarzenia na FB:

<https://fb.me/e/1XPOE7PMz>

Link do wydarzenia na LinkedIn:

<https://tiny.pl/9nh58>





Business Opportunities from FICC – July-August 2022



Dear Friends & Colleagues,

Please find business offers from companies, members of the Federation of the Israeli Chambers of Commerce (FICC).

It would be much appreciated if you could distribute these proposals among members of your organization via newsletters, internet databases or any other means of publication available to you.

Companies who find these initiatives interesting (relevant to them) may contact us directly through the contact info stated in the offer.

We invite you and your members to send us business offers to be circulated throughout our website business opportunity system.

To post an offer, please click [here](#)

Click here for the business offers:

- [PDF Format](#)
- [Word Format](#)

Thank you in advance for your cooperation.

Sincerely yours,

Ze'ev Lavie

VP International Relations & Business Development

International Trade Relations Division

Romania - investment proposal in dairy farm of Koplax

S.C. KOPLAX S.R.L.

comuna Gorgota, sat Fanari, judetul Prahova, cod postal 107275, RO 11737793; J 29/318/1999
Mobil: 0726 1234 70

Dairy Farming in Romania New development is looking for co-investors

Dear Prospective investor,

My name is Nadav KASHRI - I am the representative of the sole (100%) Shareholder of Koplax SRL.

Koplax is a medium-large agricultural operation in Romania since 2005.
Our main activity is dairy farming and we also cultivate all of our forage needs.

Key figures from our existing activity:

- Turnover of EUR 6.0 M expected in 2022. (2021: EUR 5.2 M)
- EBITDA of EUR 2.0 M expected in 2022. (2021: EUR 1.3 M, 2020: EUR 1.6 M)
- 2000 head dairy farm with yearly sales of 12,500,000 liters of milk to an international milk processor.
- Cultivating 650 hectares of arable land, plow to combine all executed in-house.
- Fully compliant with EU standards and authorisations.
- 40,000 m2 constructed.
- Located 35 minutes from Bucharest and 20 min from Otopeni international airport.

A short video about Koplax:

https://www.youtube.com/watch?v=crQn_oWgq0

If the above looks interesting to you and you would like to check the opportunity to co-invest with us in dairy farms – please contact me.

Thank you for your attention,

Nadav KASHRI
General Manager
+40726123470
Nadav.kashri@gmail.com

Nadav-
Dario
Kashri

Digitally signed
by Nadav-Dario
Kashri
Date: 2022.07.19
16:07:15 +03'00'

P. 1/1



Romania - kindly request a Polish offer for Double Base Propellants

We have the pleasure to send you, below and herewith attached, a short presentation of the Romanian company S. ELECTROMECHANICA S.A.'s import request. S. ELECTROMECHANICA S.A. is looking for importing Double Base Propellants, that are used in their manufacturing process of anti-hail missiles. S. ELECTROMECHANICA S.A. hope that some of Polish products meet their requirements in order to establish a long-term collaboration.

You may find some Technical requirements of products that best suit their needs:

Type 1 Propellant

Shape and dimensions: see attached technical drawings of Propellant charge – T1;

Weight: 1520 ± 20 g;

Total impulse: min. 270 daN s

Calorific value: 3730 ± 50 J/g;

Burning time: 1.1 – 1.5 s;

Average pressure: 45 – 57 bar;

Minimum pressure for stable operation: 35 bar;

Working temperatures: -5°C - 55°C ;

Storage stability: -40°C - 71°C ;

Availability: min. 10 years;

Mechanical characteristics:

- Hardness at pressure, average value: min. 80 daN/cm²
- Critical hardness at pressure, average value: min. 20 daN/cm²

Type 2 Propellant

Shape and dimensions: see attached technical drawings of Propellant charge – T2;

Weight: 2120 ± 30 g;

Total impulse: min. 380 daN s

Other characteristics similar to Type 2 Propellant.

KURIER

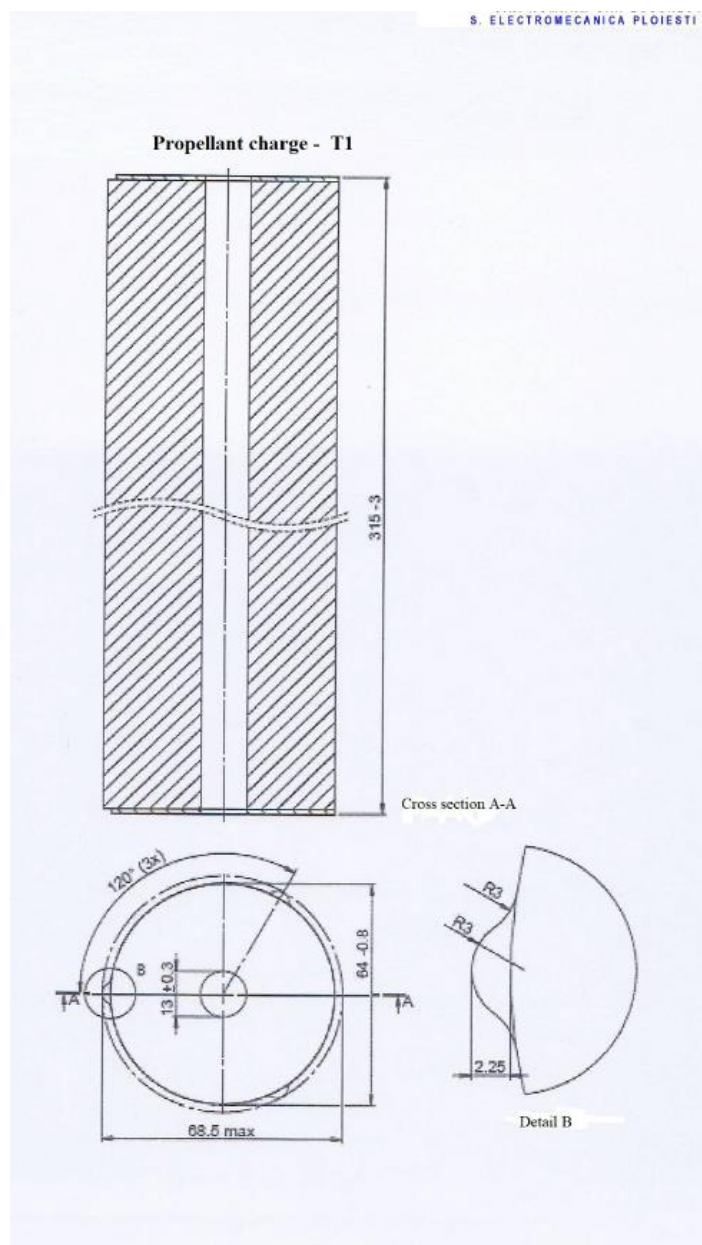
BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Please inform S. ELECTROMECHANICA S.A. about the availability of products meeting the described characteristics or if custom solution may be developed. Upon agreement, ballistic tests are also available within S. ELECTROMECHANICA S.A.'s factory.

For any details Polish companies may contact directly, in English language: Mr. Stefan Ionescu, Head of Supply Chain, S. ELECTROMECHANICA S.A., Phone: +40 737 999 100; Email: achizitii@elmecph.ro ; Website: www.elmecph.ro

Please inform the Polish companies members of your esteem organization regarding the willingness of the Romanian company to cooperate in the above & attached domain.



Romania - BeHEALTH 2022 Event

We have the pleasure to inform you that the Romanian ROHEALTH Association - the Cluster for Health and Bioeconomy is organizing BeHEALTH – Online International Brokerage Event in Healthcare 2022. The event will be held on 25th – 27th October, 2022 between 09:00 – 18:00 AM (Bucharest Time Zone).

						
2021	401 attendees	90 speakers	3 days	11 sessions	8h/211 B2B meetings	Online
2020	293 attendees	120 speakers	3 days	11 panels	8h/201 B2B meetings	Online
2019	80 attendees	25 speakers	1 day	4 panels	4.5h/113 B2B meetings	F2F last
2018	70 attendees	20 speakers	1 day	3 panels	3h of B2B meetings	F2F last

For any other details Polis companies should contact directly, in English language:

Mrs. Claudia Irina Colceru
Coordinator

ROHEALTH – The Health and Bioeconomy Cluster

Phone: +0731 315 486, Email: rohealth@rohealth.ro

Address: Calea Grivitei, no. 6, 4th floor, 1st District, 010731 - Bucharest, Romania

www.rohealth.ro

Romanian wine producer Domeniile Averesti is looking for Polish customers and importers

Dear all,

We have the pleasure to send you, herewith attached, a short presentation of the Romanian wine producer Domeniile Averesti, which is looking for Polish customers and importers. I am sending also a video presentation video of Domeniile Averesti:

https://drive.google.com/file/d/1qo8Sy_ffKFdVqnw7YSLaf-HkdbvOdcyT/view?fbclid=IwAR3IMIQZ7pGSMO3_KiYGLRAhe3rY_os4RQFrXjXo89ouafqCcKUpmLJTD_0

With a history of thousands of years, Averești Domains brings out the best of Romanian traditions in terms of wine and distinguished taste.

In short, Domeniile Averesti cultivate 650 Ha of wines in Averesti and they are the largest producer of Basil in Romania and the only producer of Zghihara de Husi in the country. At Averesti, Domeniile Averesti produce and bottle 6 million liters of wine annually, which they sell to:

1. in Romania, in indirect distribution (to distributors, and they sell to restaurants, clubs, specialized stores or retail and wholesale stores)
2. in Romania in International Retail: Carrefour, Kaufland, Cora, Lidl, METRO, Auchan, Penny, Mega Image, etc.
3. in Romania and at Export for private labels: Penny, S'Ete, Acumva, Primul, Vida,
4. in Romania and for export to other wineries, bulk
5. to Export in bottles and bag-in-box in: Bulgaria, Austria, Belgium, England, China, USA, Canada, Spain, Italy, Holland, Germany, Ghana, Japan.

Domeniile Averesti are very interested in entering the Polish market.

For any details Polish companies may contact directly, in English language:

Mr. Rares Florea, Country Manager Domeniile Averesti
Mobile: +40729016856; Email: rares@domeniile-averesti.ro
Website: <https://domeniile-averesti.ro/en/>