



# Coopération Economique et Commerciale

## Tunisie - Pologne



# Sommaire

-  **Aperçu sur le commerce extérieur de la Tunisie en 2018**
-  **Relations Tunisie - Pologne**
-  **Perspectives de partenariat entre les deux pays**



# Commerce Extérieur de la Tunisie 2018

# Indicateurs

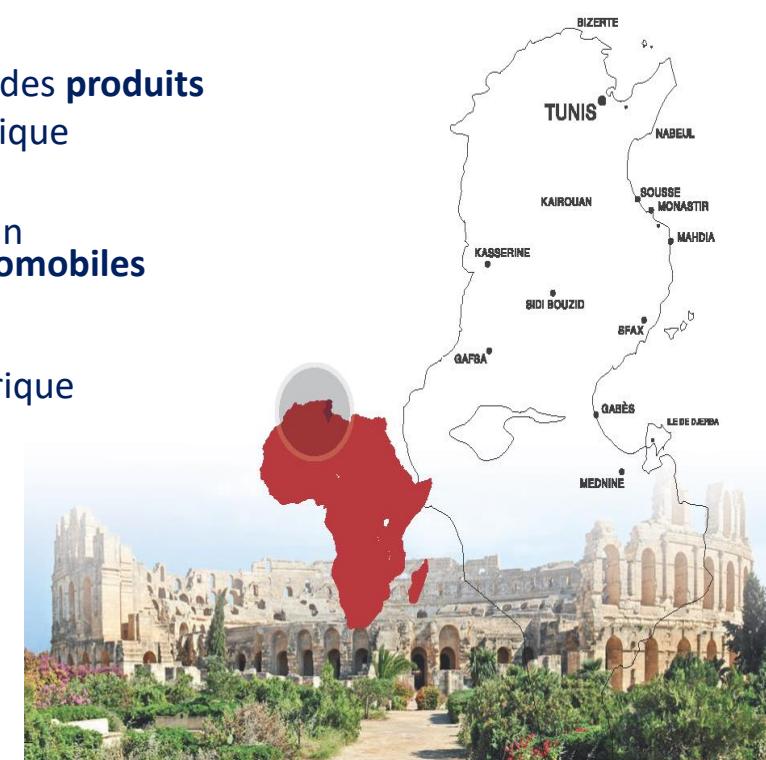
## Du commerce extérieur de la Tunisie

- 35%** : Part des exportations dans le PIB
- 104%** : Taux d'ouverture de l'économie tunisienne
- 6600** : Entreprises exportatrices
- 5900** : Produits exportés
- 159** : Destinations à l'export
- 90** : Produits exportés par marché en moyenne

# LA TUNISIE :

## *Un statut « d'exportateur » confirmé*

- 1<sup>er</sup> exportateur de dattes (2018)
- 1<sup>er</sup> Fournisseur industriel de la rive sud de la méditerranée vers l'UE
- 3<sup>ème</sup> Exportateur Mondial de l'huile d'olive
- 2<sup>ème</sup> Exporter Mondial des produits organiques en Afrique
- 2<sup>ème</sup> Producteur africain d'accessoires automobiles
- 1<sup>ère</sup> destination en Afrique Services de santé

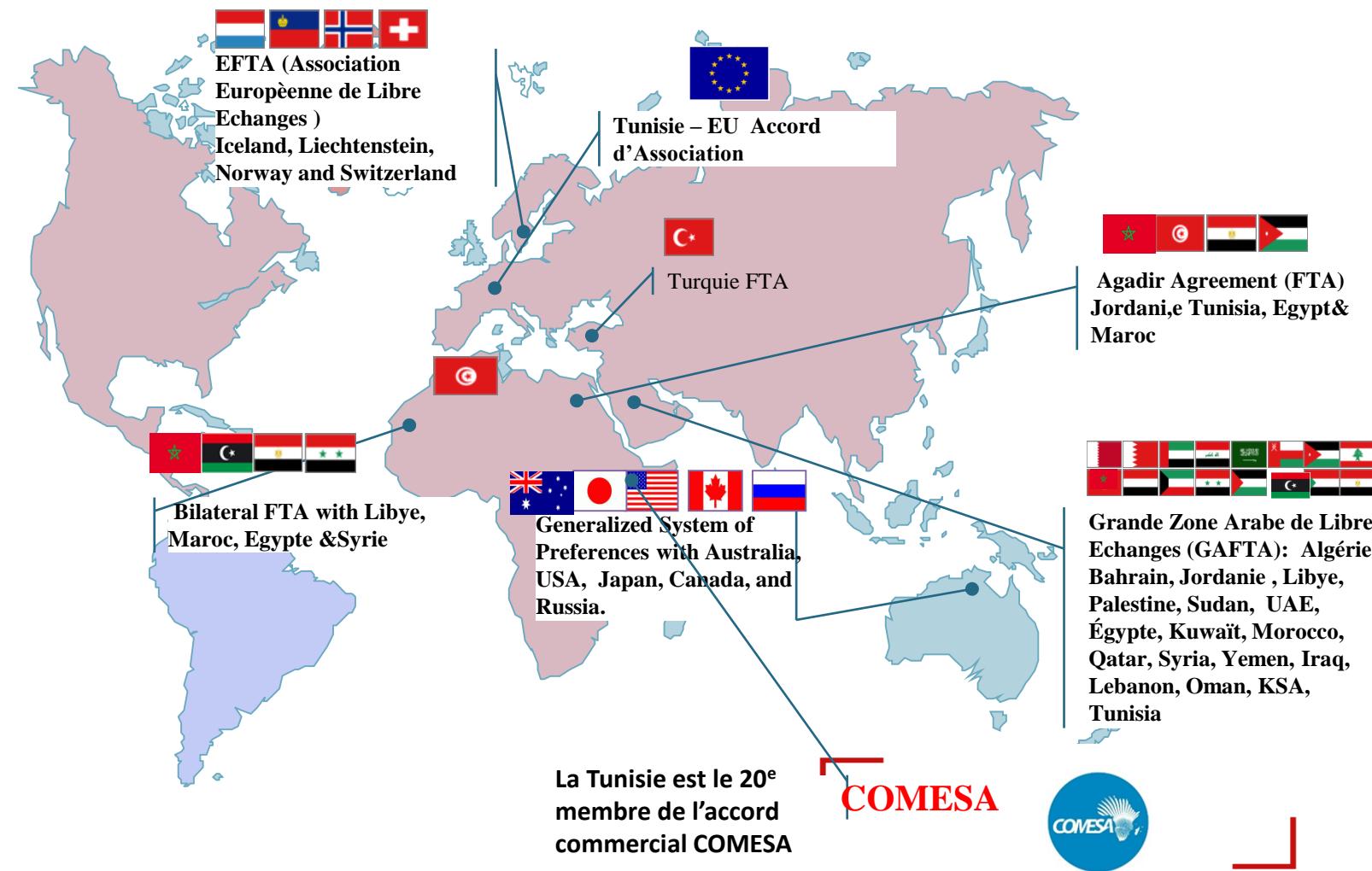


# Tunisie... Une économie ouverte sur l'Extérieur

## Accords commerciaux

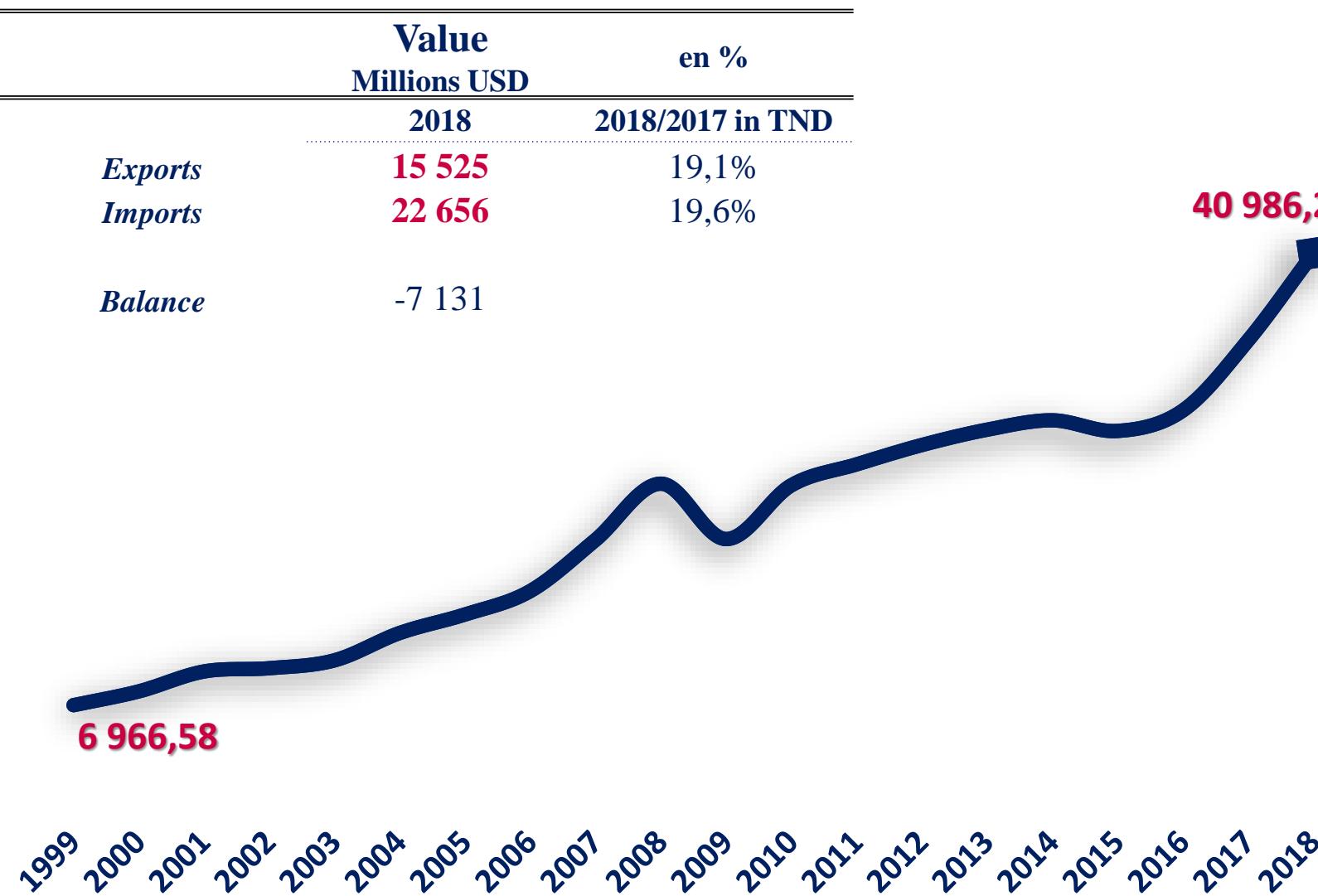
Accords Multilatéraux et Bilatéraux de Libre Echanges

Libre accès à plus de 70 marchés



**Un pays ouvert sur l'extérieur...**

## Balance Commerciale de la Tunisie



**40 986,2 M.D**  
Evolution X°  
**19,1%**

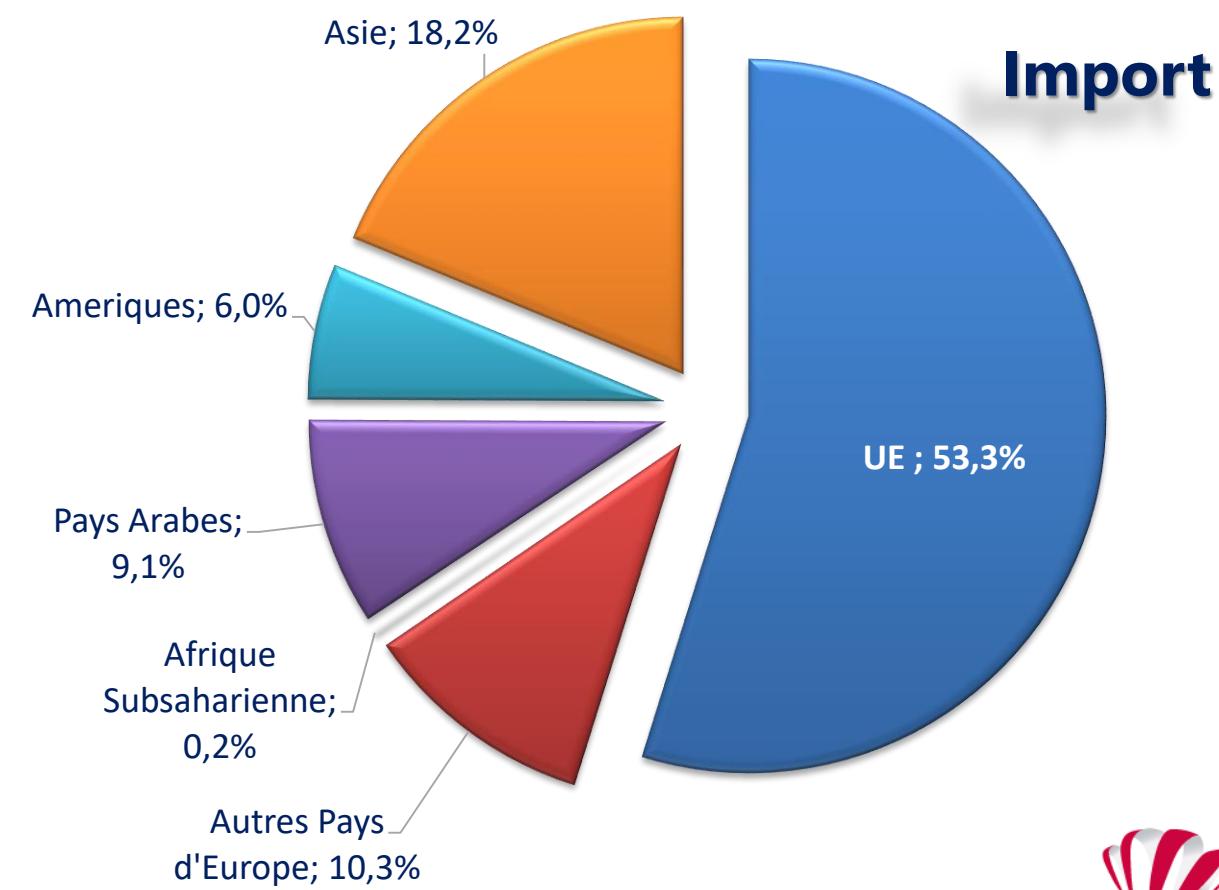
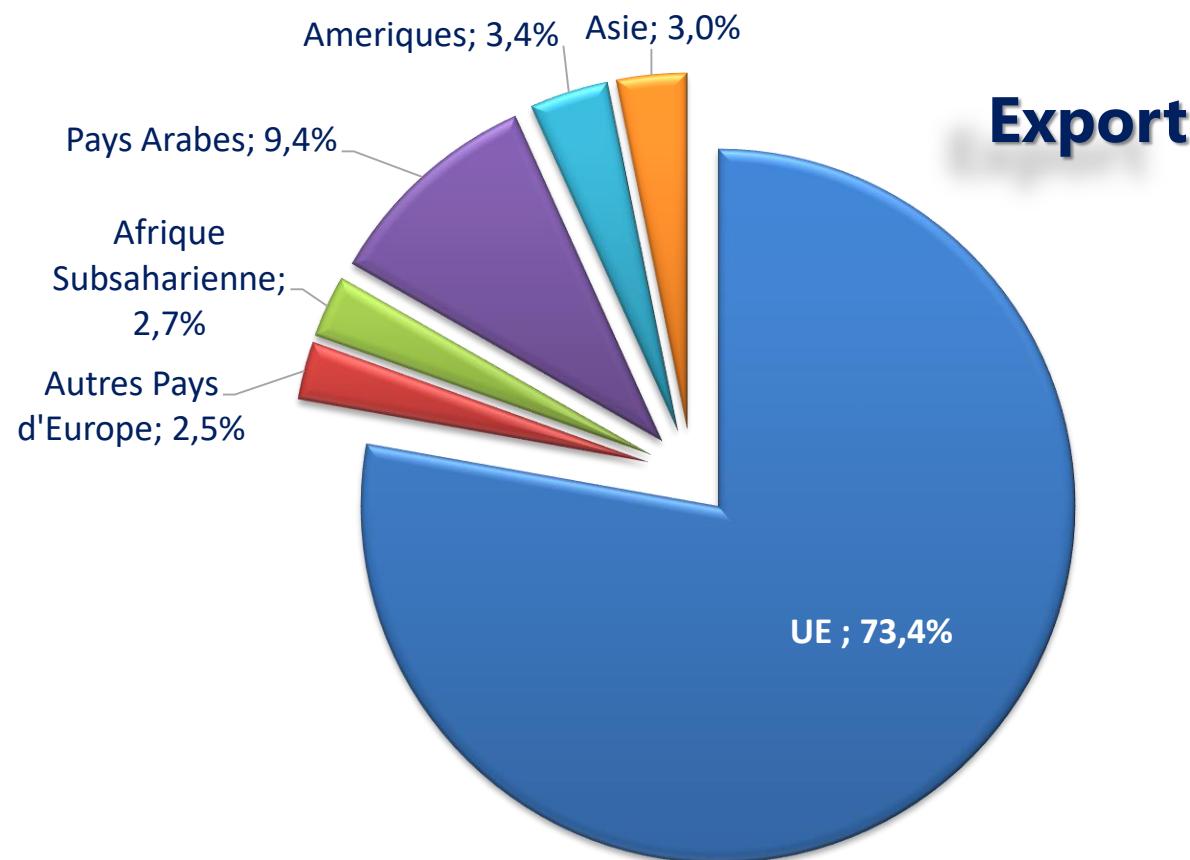
34 426,6 M.D

**59 812,9 M.D**

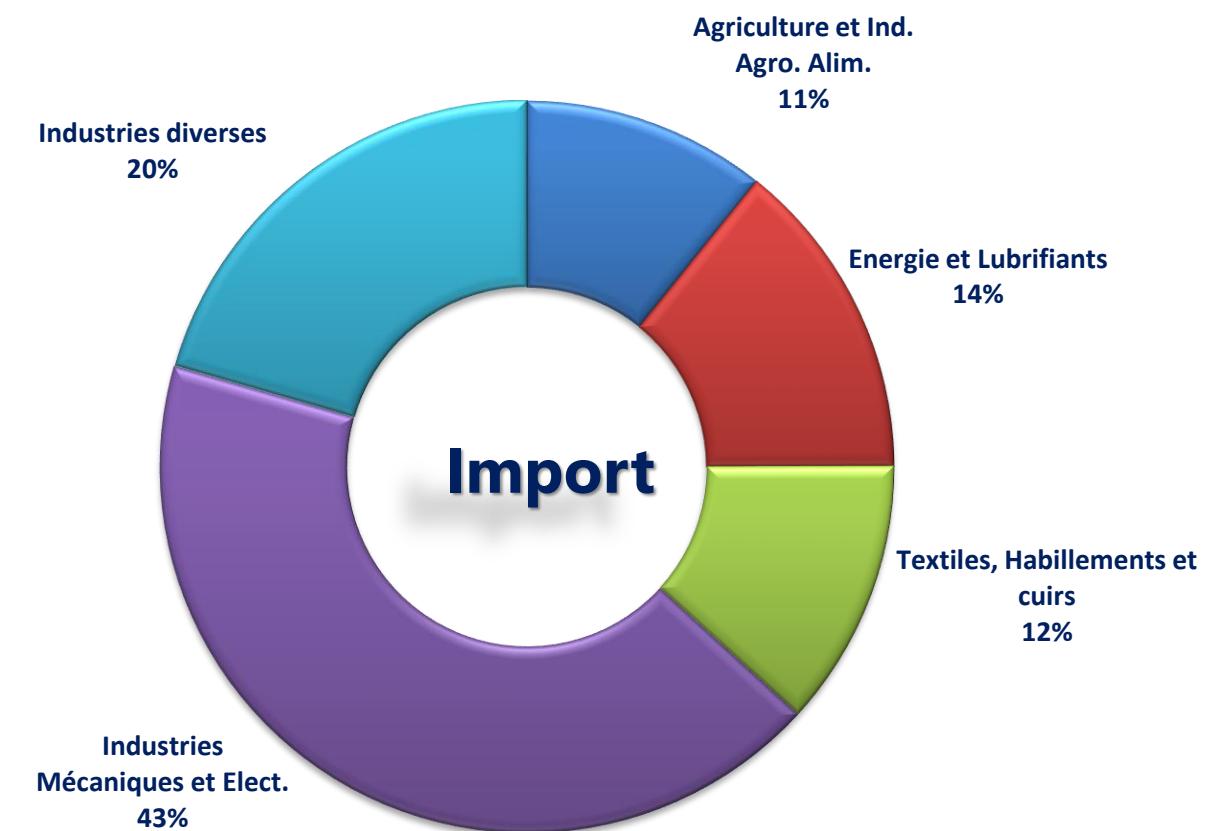
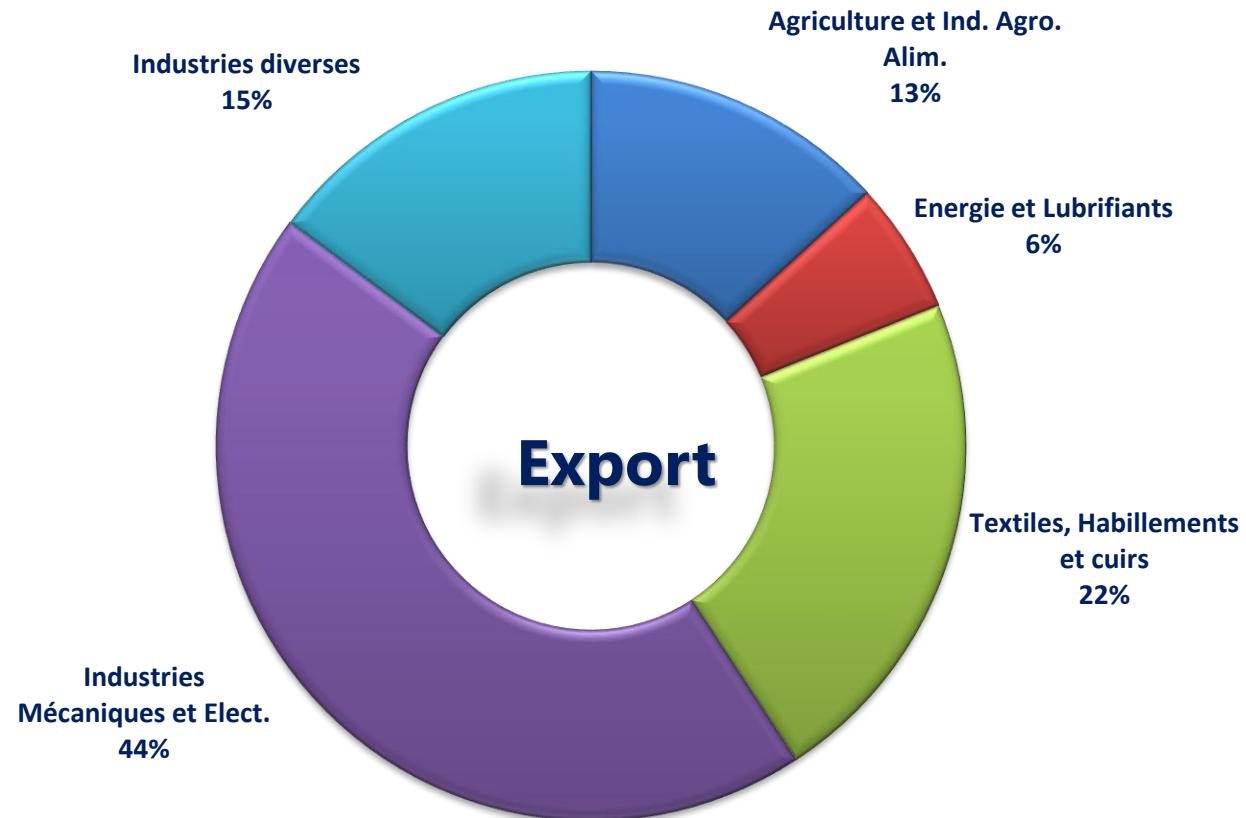
Evolution M°  
**19,6%**

50 018,7 M.D

## Répartition des Echanges / Région



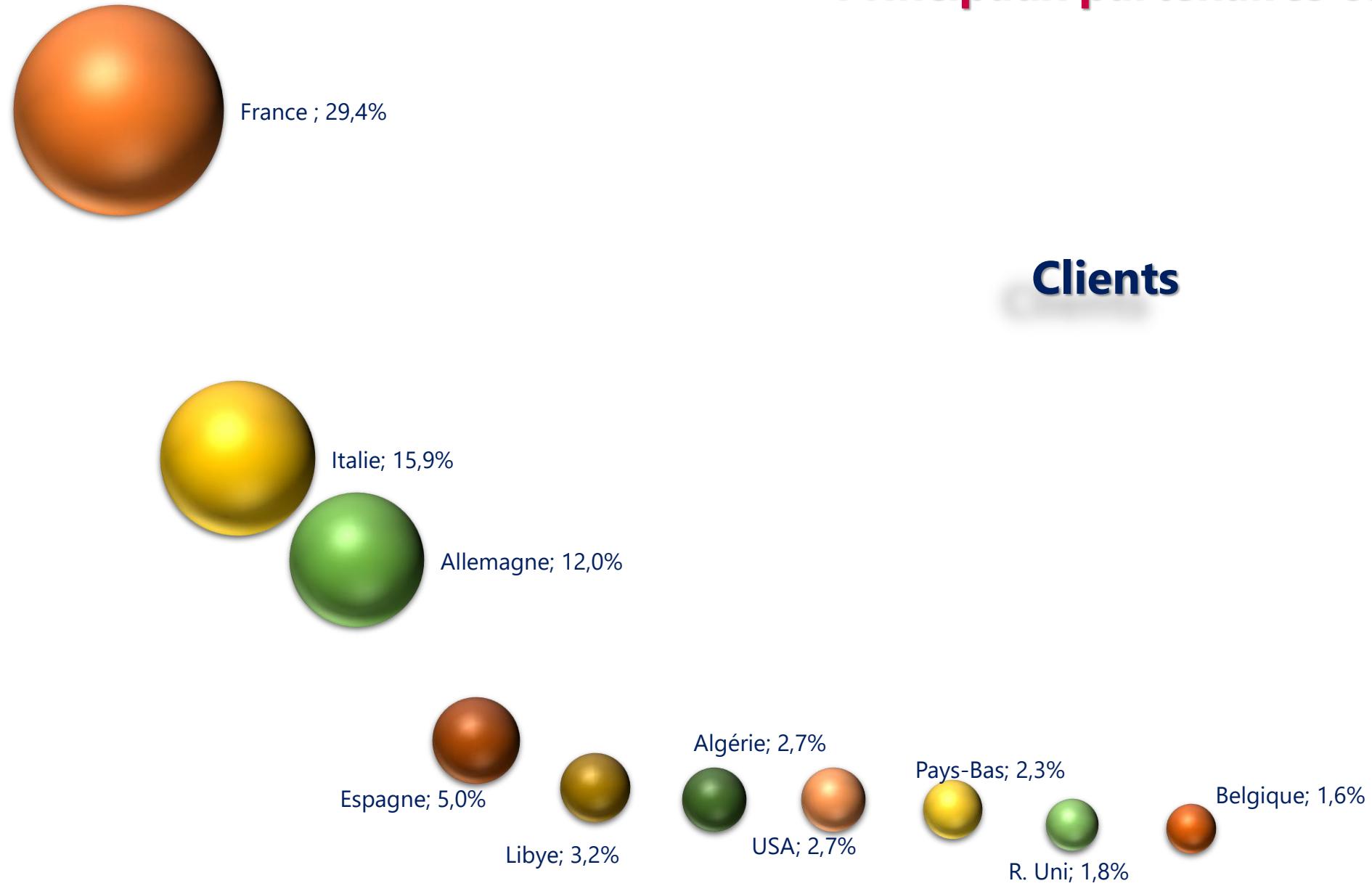
# Répartition Sectorielle des échanges



# Principaux partenaires commerciaux

2018

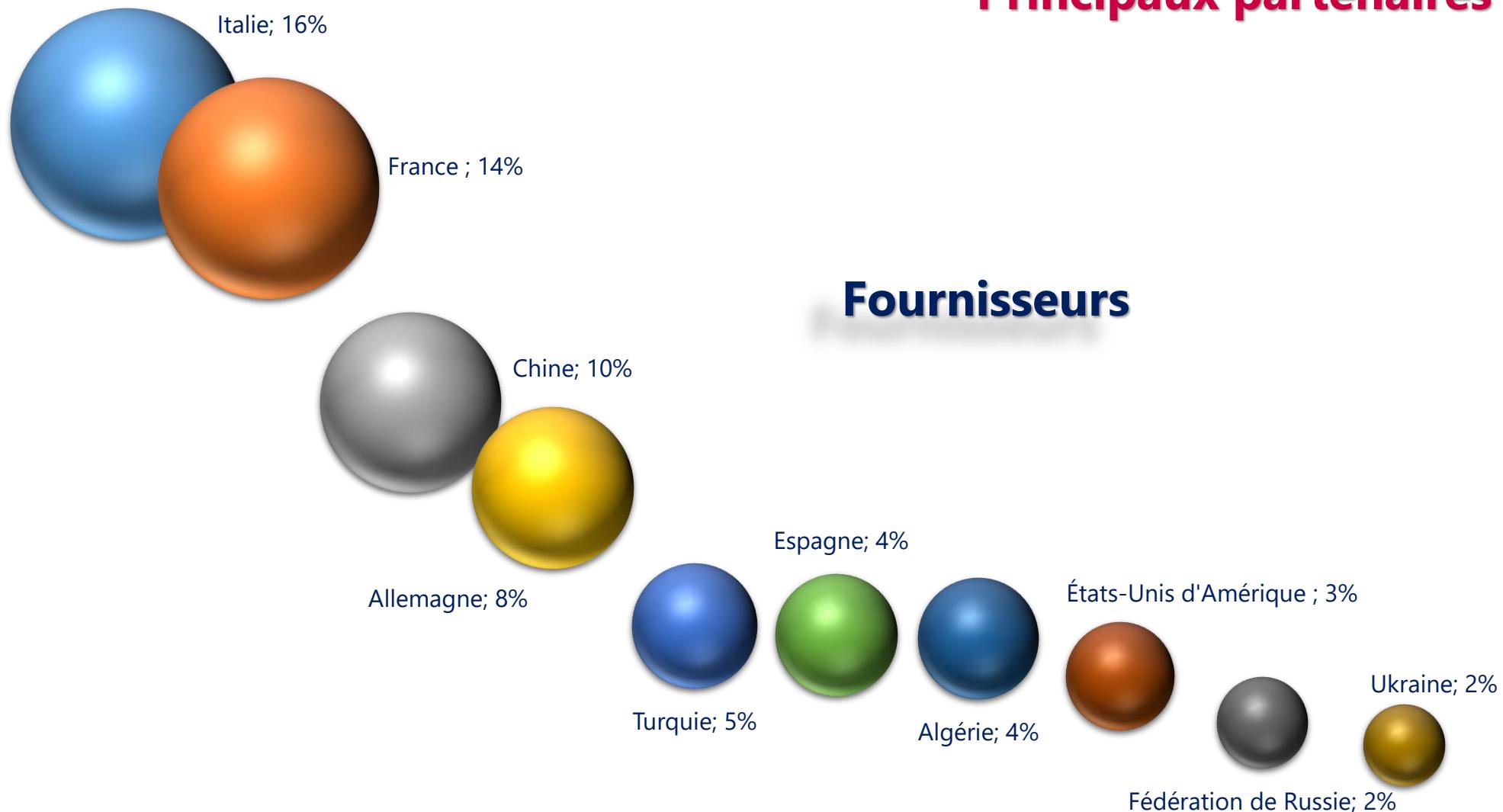
## Clients



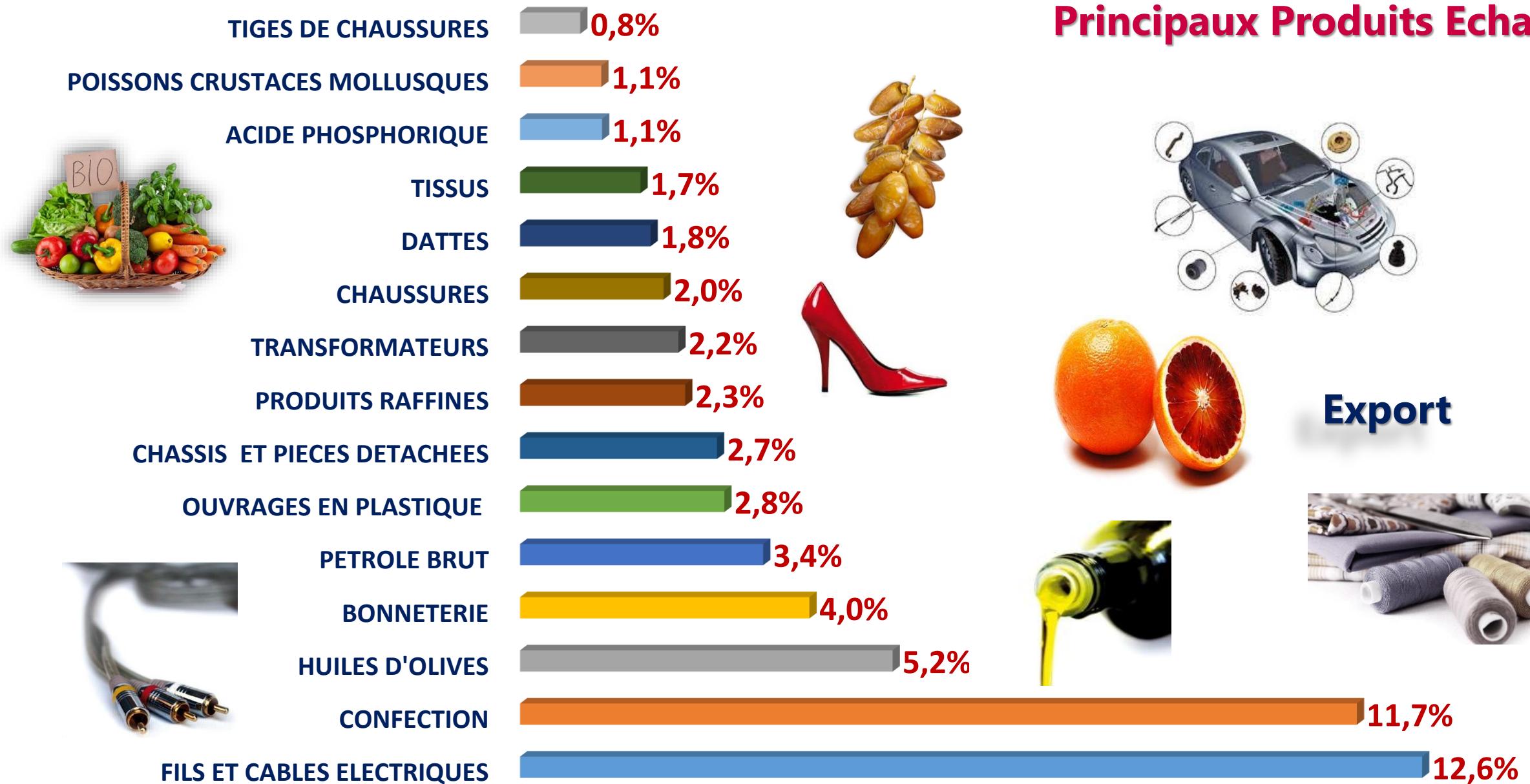
## Principaux partenaires commerciaux

2018

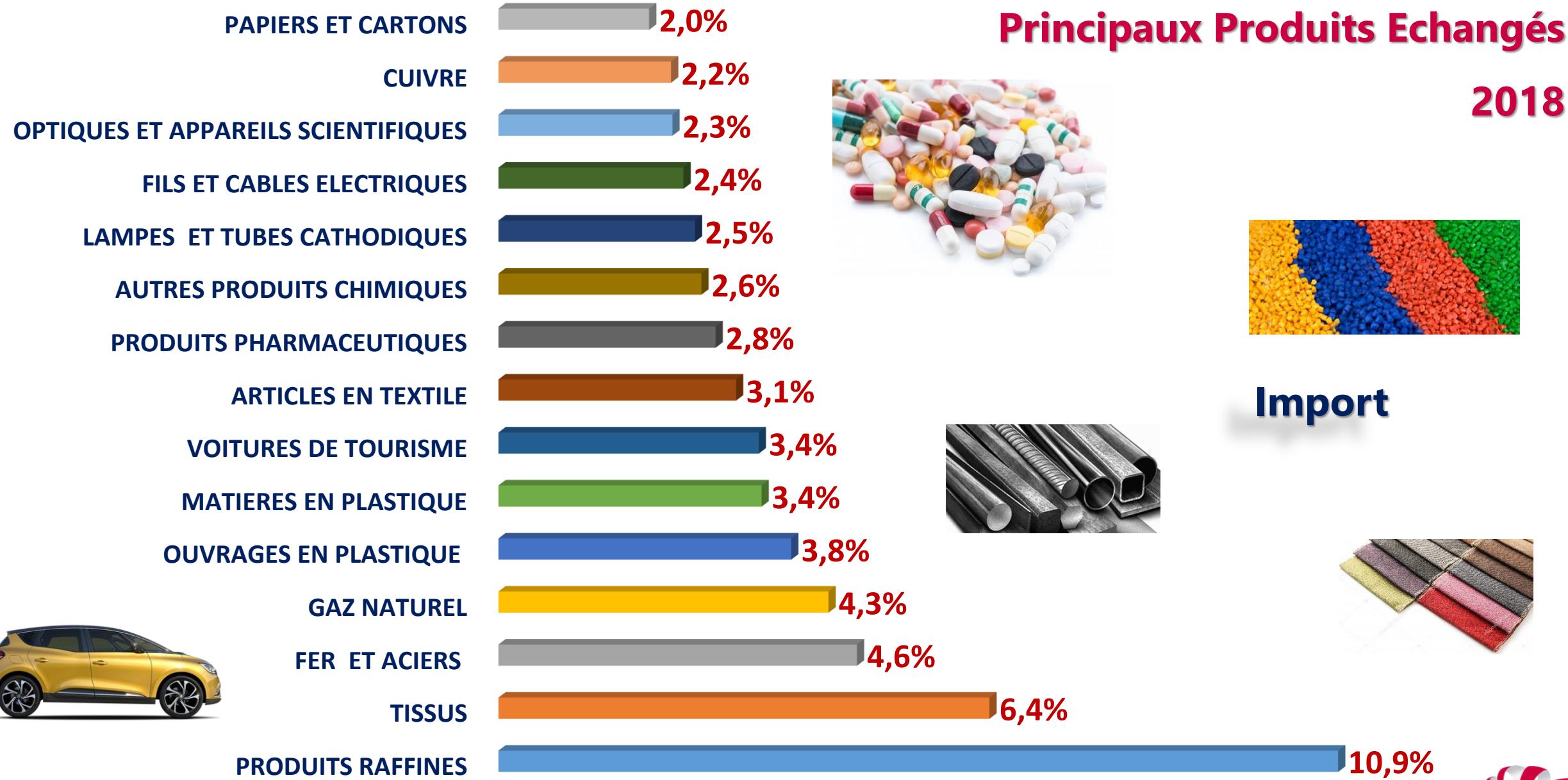
### Fournisseurs



# Principaux Produits Echangés 2018



Export



**Import**



# LA COOPERATION COMMERCIALE

## TUNISIE - POLOGNE

## Cadre juridique des échanges

- **Accord multilatéral:** La Pologne est un pays membre de l'Union Européenne.
- **Accord d'association Tunisie–UE :** loi n°96 -49 du 20 juin 1996, entrée en vigueur 1<sup>er</sup> mars 1998.
- Des conventions de coopération ont été signées entre les organisations patronales et les chambres de commerce tunisiennes et leurs homologues polonaises couvrant différents domaines.

## Balance commerciale Tunisie - Pologne

	2016	2017	2018	2017 / 2018
<b>Export</b>	326,3	384,3	434,5	13,1%
<b>Import</b>	266,2	355,7	419,9	18,0%
<b>Balance</b>	60,2	28,6	14,6	
<b>T.C en %</b>	122,6%	108,0%	103,5%	

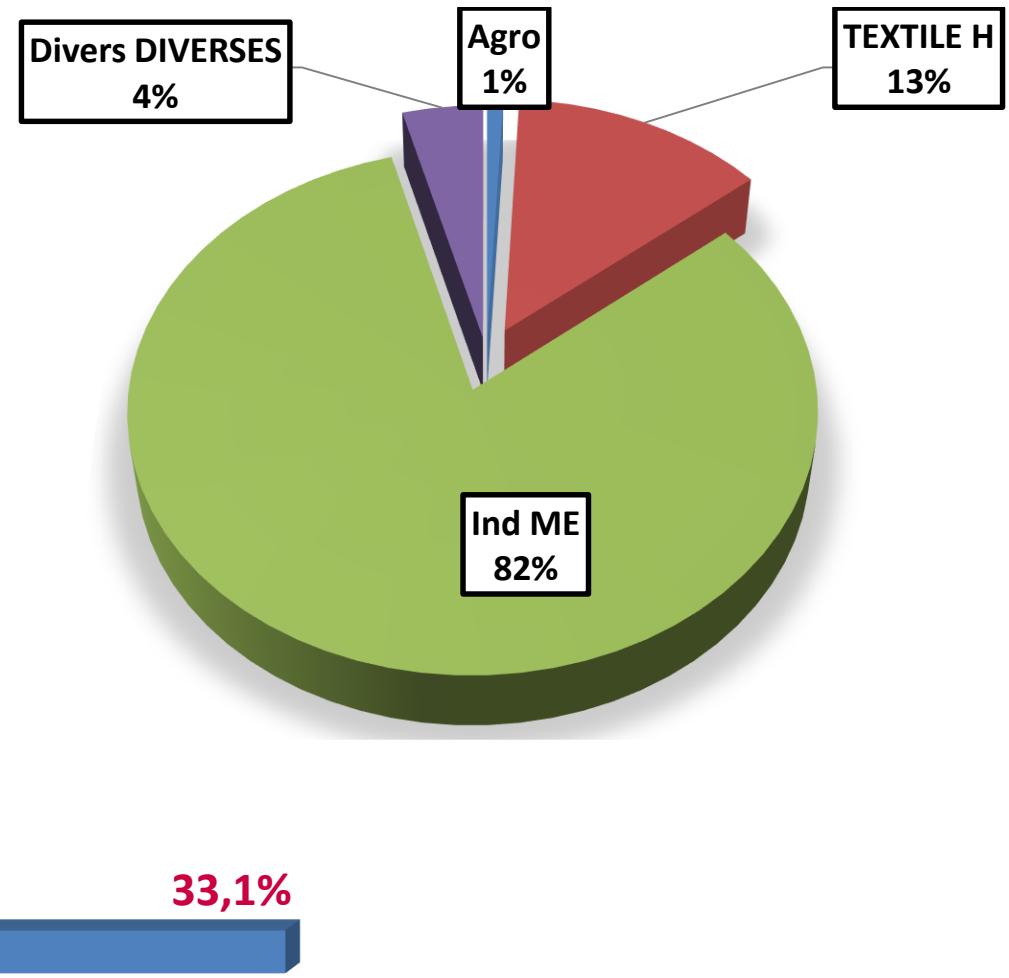
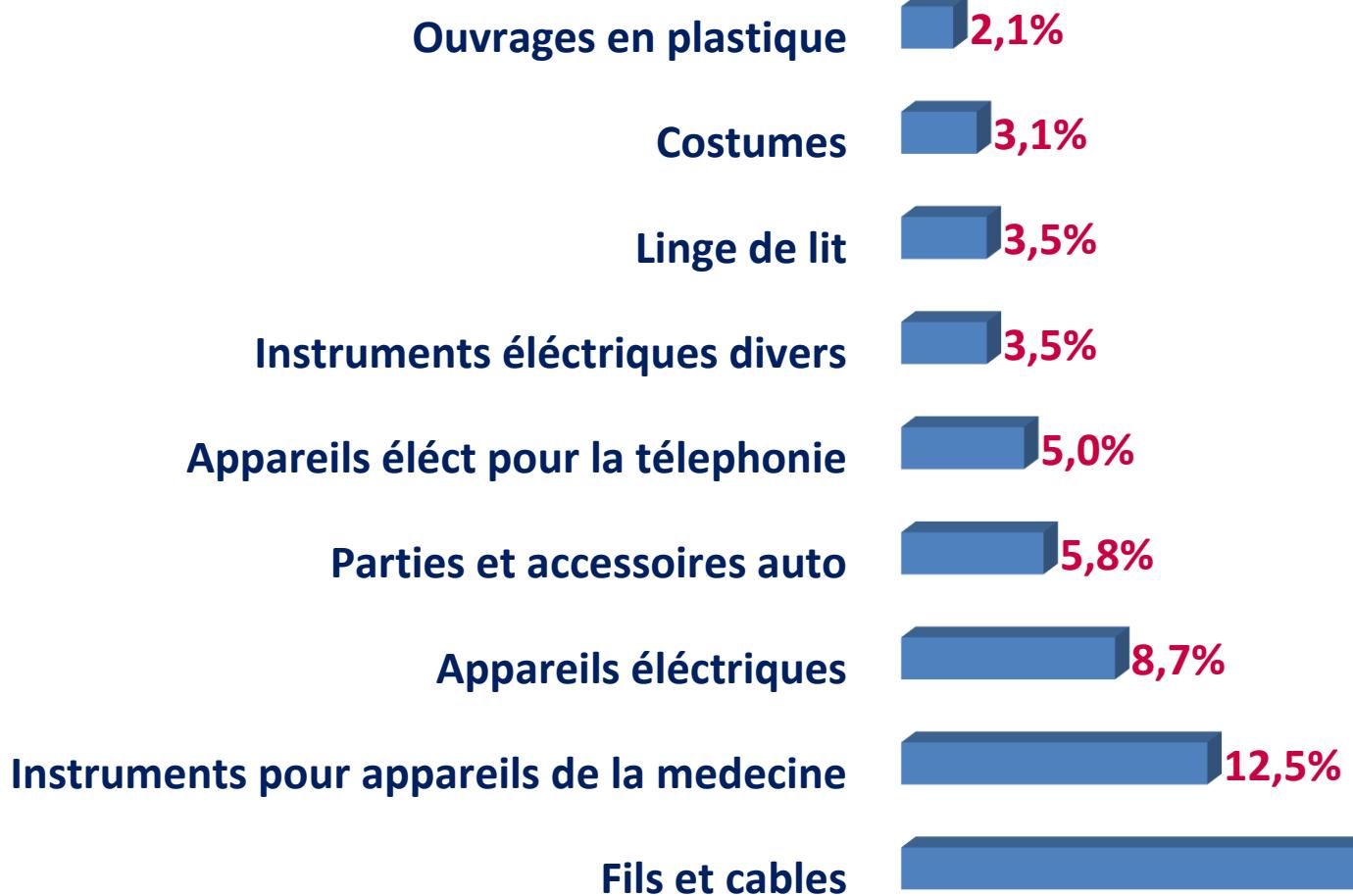
Source: I.N.S / Unité : 1000 DT

Parmi les pays de l'UE, la Pologne est le **8ème partenaire commercial de la Tunisie:**

- **8ème client**
  
  
  
- **10ème fournisseur**

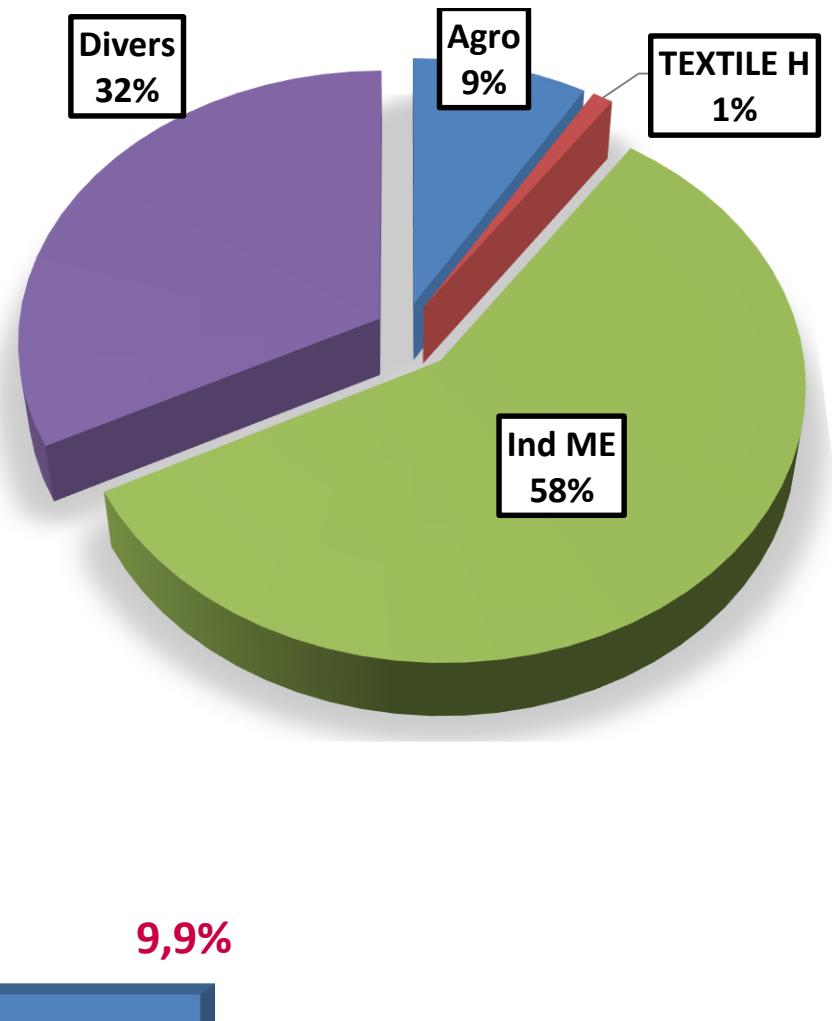
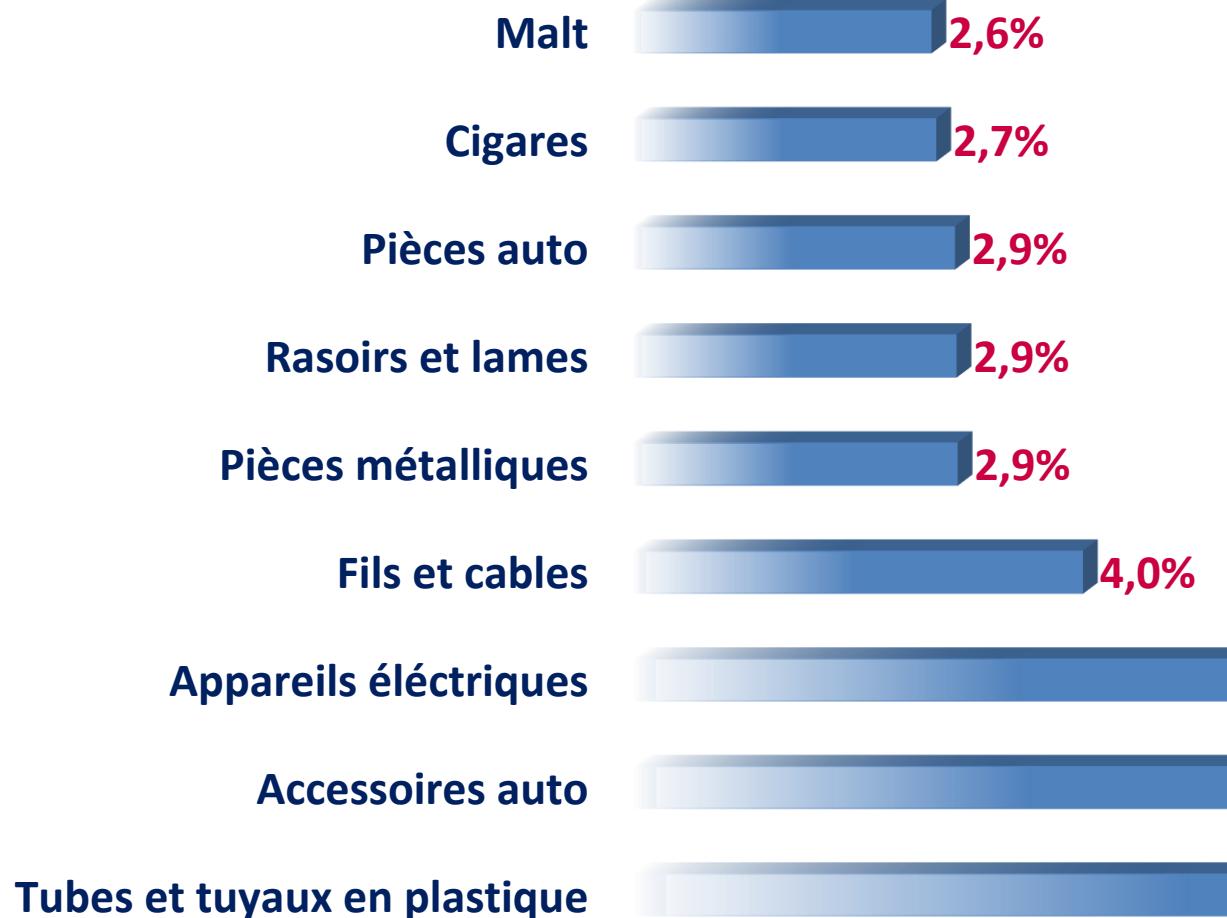
# Echanges commerciaux

## Exportations tunisiennes



# Echanges commerciaux

## Imports tunisiens



# Les opportunités à développer entre les deux pays

# Produits agroalimentaires

Dattes



Olives de table



Huile d'olive



Produits de la mer



Pâtes alimentaires



Produits biologiques



# Textile – Habillement / Cuir et Chaussures

**Prêt à porter pour  
femmes**

**Vêtements pour  
bébé**

**Linge de maison**

**Vêtements de sport**

**Lingerie, maillots de  
bains**

**Vêtements de  
travail**



**Chaussures pour  
dames et hommes**



**Chaussures de  
sécurité**

# Produits mécaniques et électriques

**Interrupteurs,  
boîtes de jonction**



**Câbles électriques**

**Transformateurs  
électriques**



**Lampes électriques  
et accessoires**

**Circuits imprimés**



**Filtres,  
Amortisseurs**

# Les services

**TIC: développement de software, logiciels**



**Engineering Consulting**

**Le tourisme de santé et de bien être**

## Autres produits

**Huiles essentielles**



**Produits parapharmaceutiques**



**Produits pharmaceutiques**



## Actions susceptibles de promouvoir la coopération commerciale

- Multiplier les missions sectorielles d'hommes d'affaires et les journées d'informations économiques et commerciales en vue d'exploiter les possibilités et les opportunités de coopérations, d'échanges et de partenariats.
- Renforcer la coopération institutionnelle entre les deux pays.
- Encourager les implantations des entreprises industrielles et commerciales dans les deux pays.

## Actions susceptibles de promouvoir la coopération commerciale

- Faciliter les échanges d'informations sur les opportunités d'affaires .
- Encourager les entreprises à participer dans les foires et salons organisés en Tunisie et en Pologne.
- Encourager le partenariat entre les entreprises des deux pays en vue de développer la coopération triangulaire : Tunisie- Pologne - Afrique.

# Le Centre de Promotion des Exportations «CEPEX »

- **46 ans d'expériences dans la promotion des exportations tunisiennes.**
- Réel **savoir faire** dans l'accompagnement des entreprises tunisiennes sur les marchés internationaux.
- Riche **panoplie de services** et un réseau professionnel international.



# Le Centre de Promotion des Exportations «CEPEX »

## Les activités du CEPEX

Information

Promotion

Assistance



# Le CEPEX au service de la coopération internationale

Ce que le CEPEX offre aux acheteurs internationaux

Information commerciale

Contacts d'affaires

Rencontres B2B

Visites d'entreprises





Merci pour votre aimable attention

