



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Działania na rzecz rozwoju eksportu żywności

Katarzyna Kwiecień
Dyrektor Departamentu Wsparcia Eksportu

Krajowa Izba Gospodarcza
Warszawa, 24 kwietnia 2018 r.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

- ✓ **KOWR** rozpoczął działalność w dniu **1 września 2017 r.**
- ✓ Połączono dotychczasowe działania **Agencji Nieruchomości Rolnych (ANR)** i część działań **Agencji Rynku Rolnego (ARR)** oraz przypisano nowe zadania



Agencje wykonawcze MRiRW



**Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi**



**Krajowy
Ośrodek Wsparcia
Rolnictwa**

(agencja wykonawcza
i instytucja prorozwojowa,
kierowana przez Dyrektora
Generalnego KOWR)



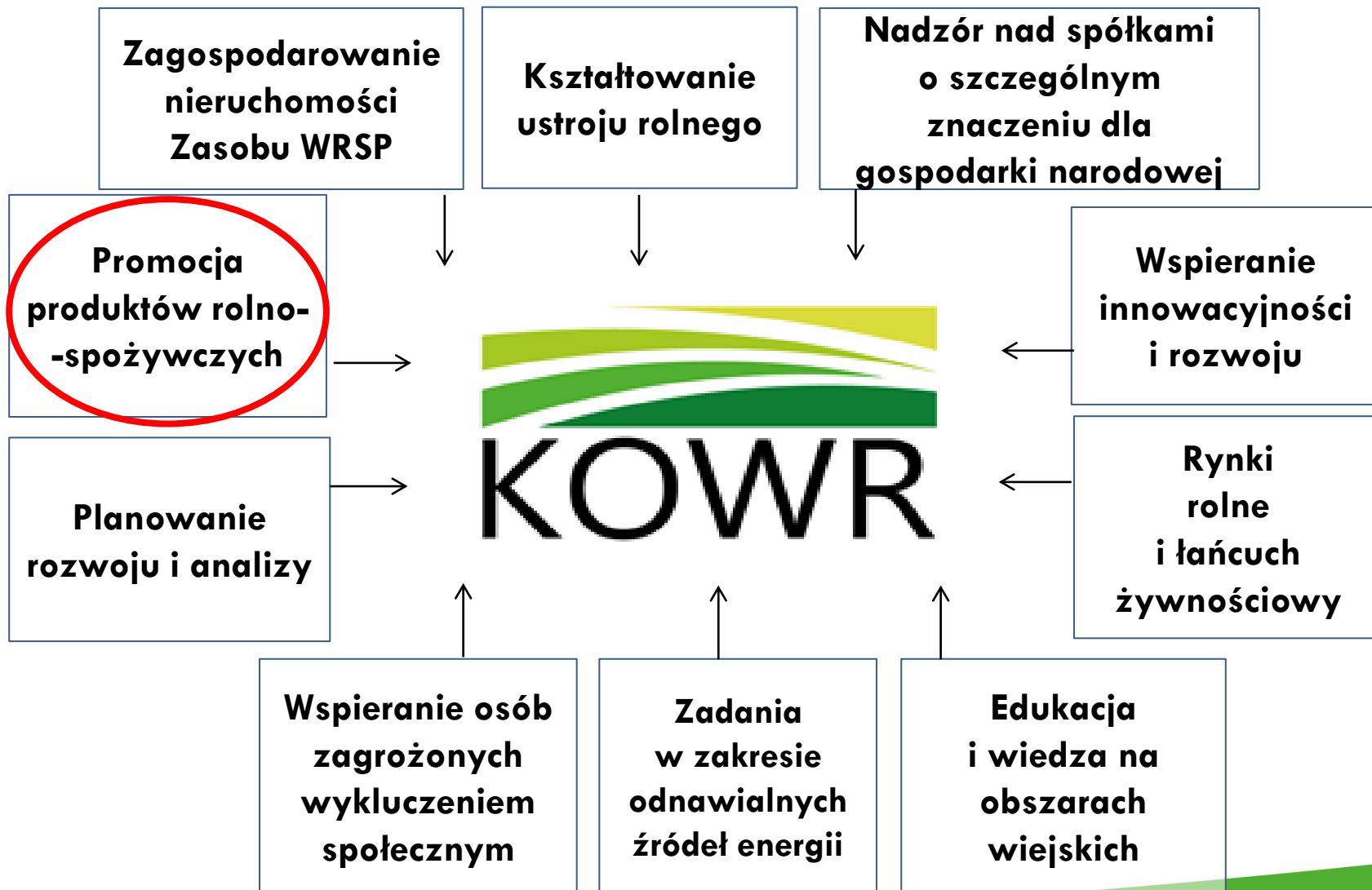
**Agencja
Restrukturyzacji
i Modernizacji
Rolnictwa**

(unijna agencja płatnicza
i wykonawcza, kierowana
przez Prezesa ARiMR)



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Główne obszary działań KOWR



Polityka promocji

- ✓ Zgodnie ze „**Strategią promocji żywności**” Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, **KOWR** jest **głównym ośrodkiem wdrażającym** instrumenty polityki promocji w sektorze rolno-spożywczym
Jednostką koordynującą i sprawującą nadzór nad realizacją strategii jest **MRiRW**
- ✓ Silna marka polskich produktów żywnościowych jest i będzie budowana **w kraju i za granicą** pod wspólnym hasłem/znakiem „**Polska smakuje**”/„**Poland tastes good**” oraz w oparciu o **ogólny i wspólny przekaz**, że **polska żywność jest wysokiej jakości, bezpieczna, naturalna oraz smaczna**
- ✓ **Polska żywność wysokiej jakości** została zidentyfikowana w „Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)” **jako jeden z sektorów strategicznych polskiej gospodarki**

Promocja produktów rolno-spożywczych – działania KOWR realizowane za granicą

Wspieranie rozwoju współpracy handlowej

(zgodnie z art. 9 ust. 2 pkt 17 ustawy z dnia
10 lutego 2017 r. o KOWR)
oraz

branżowy program promocji polskich specjalności żywnościowych (BPP-POIR)

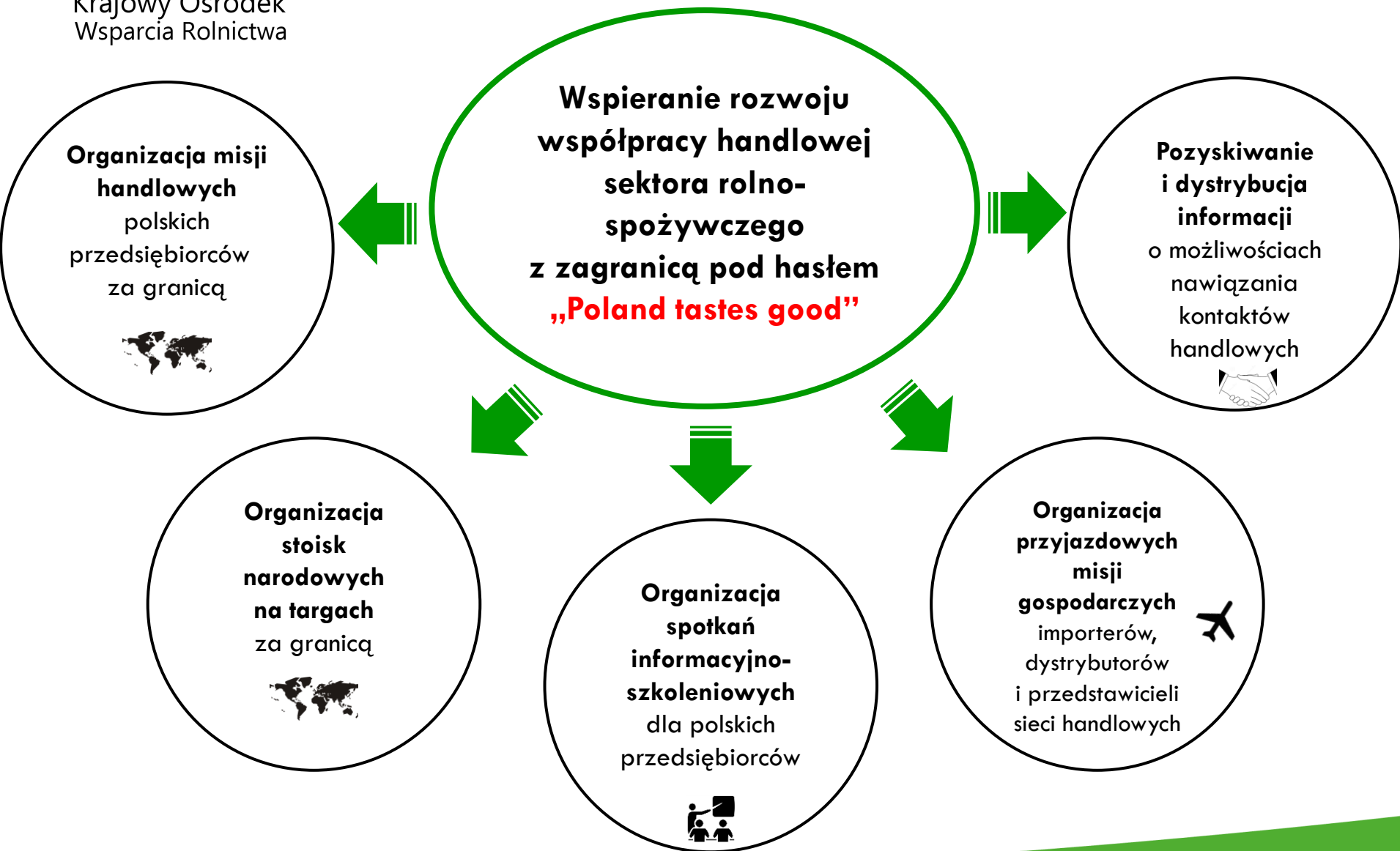
(zgodnie z umową z dn. 15 września 2016 r.
zawartą między ARR/KOWR a MR/MPiT
o partnerstwie przy realizacji branżowego
programu promocji)

Wsparcie działań promocyjnych
i informacyjnych na rynkach
wybranych produktów rolnych –
**kampanie branżowe
i międzybranżowe**
(w ramach WPR)

Wspieranie rozwoju współpracy handlowej oraz branżowy program promocji polskich specjalności żywnościowych



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa



Pakiet usług dla przedsiębiorców – misje i targi

- **Organizacja stoiska** na targach zagranicznych (powierzchnia wystawiennicza wraz z zabudową i obsługą)
- **Organizacja rozmów B2B** z potencjalnymi zagranicznymi kontrahentami
- Wizyty w sieciach handlowych oraz innych punktach sprzedaży detalicznej w ramach tzw. **store-check**
- **Spotkania informacyjno-szkoleniowe** poświęcone uwarunkowaniom prowadzenia biznesu w danym kraju
- **Zapewnienie tłumaczenia** podczas spotkań
- **Publikacja broszury** z profilami firm wystawiających się na stoisku narodowym
- **Dystrybucja materiałów** informacyjnych na stoisku targowym
- **Zapewnienie spedycji materiałów** promocyjno-informacyjnych (do 15 kg)
- **Zapewnienie transportu** na miejscu
- Wnioskowanie o **pomoc de minimis** z Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii (w miarę dostępności środków)



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Działania zrealizowane w 2017 r.

- 15 stoisk narodowych pod hasłem „**Poland tastes good**”
- 14 misji handlowych z udziałem przedsiębiorców połączonych z wystąpieniami targowymi
- 8 pokazów kulinarnych i degustacji
- wystawa polskiej żywności na giełdzie spożywczej Rungis pod Paryżem
- organizacja spotkań biznesowych – rozmów b2b z zagranicznymi kontrahentami
- 4 publikacje w zagranicznej prasie branżowej, działania w social mediach (profil na FB „**Poland tastes good**”)
- spotkania informacyjne nt. uwarunkowań rynków zagranicznych
- organizacja panelu dyskusyjnego „Prospective foreign markets – trends, challenges, opportunities” w „Stefie Inspiracji KOWR”
- bieżąca współpraca z polskimi instytucjami i placówkami dyplomatycznymi, jak również z podmiotami zagranicznymi – prywatnymi i publicznymi rangi agencji rządowych i ministerstw



Poland
tastes good



Branżowy program promocji polskich specjalności żywnościowych

- **Finansowanie: środki poddziałania 3.3.3 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020**
- **Rynki objęte umową o partnerstwie między ARR/KOWR a Ministerstwem Rozwoju/Ministerstwem Przedsiębiorczości i Technologii:**

Chiny, Indie, Wietnam, ZEA, RPA, Francja, Niemcy

- **Okres realizacji: 3 kwartał 2016 r. – 2 kwartał 2019 r.**
- **IV nabór wniosków dla firm do udziału w Programie,**
w ramach działania 3.3.2 POIR 2014-2020
(do dn. 8 maja br. w PARP, do godz. 16:00)



Branżowy program promocji polskich specjalności żywnościowych

– działania zrealizowane w 2017 r.

✓ **Stoiska promocyjne i pokazy kulinarne na targach:**

- **Sial China** w Szanghaju
- **Africa's Big 7** w Johannesburgu
- **Vietfood & Beverage** w Ho Chi Minh
- **Anufood China** w Pekinie
- **Annapoorna World of Food** w Mumbaju
- **ANUGA** w Kolonii

✓ **Podczas targów Polagra Food 2017 w Poznaniu:**

- **misja przyjazdowa dziennikarzy zagranicznych** z Wietnamu, Indii, Chin i ZEA
- **misja zagranicznych importerów** z Wietnamu, Chin i ZEA



**Wsparcie działań promocyjnych
i informacyjnych na rynkach wybranych
produktów rolnych
– kampanie branżowe i międzybranżowe
realizowane w ramach WPR**

Kampanie informacyjne i/lub promocyjne

- realizowane i rozliczane przez KOWR w 2017 r.

1. **Europejskie jabłka dwukolorowe**
(2014-2017, Chiny, Zjednoczone Emiraty Arabskie)
2. **Trade milk** (2014-2017, Chiny)
3. **Niezwykłe właściwości zwykłych owoców**
(2015-2018, Szwecja, Finlandia, Austria, Czechy, Polska)
4. **Soki i musy – witaminy w wygodnej formie**
(2015-2018, Litwa, Rumunia, Polska, Słowacja, Czechy)
5. **EkoEuropa – jakość i tradycja**
(2015-2018, Japonia, Singapur, Stany Zjednoczone)
6. **Zasmakuj w Europie** (2015-2018, Turcja)
7. **Pokochaj olej rzepakowy** (2015-2018, Polska, Słowacja)
8. **Smak jakości i tradycji prosto z Europy**
(2015-2017, Singapur, Tajwan, Nowa Zelandia, RPA, Kazachstan)
9. **Smaki Europy – jakość i tradycja** (2015-2018, Algieria, Białoruś, Chiny)
10. **Rozsmakuj się w Europie** (2015-2018, Japonia, Kanada)
11. **Makarony Europy** (2015-2018, Ukraina, Chiny)
12. **Europejski drób – w jakości siła** (2015-2018, Wietnam, Chiny, z Hongkongiem, Zjednoczone Emiraty Arabskie)
13. **Czas na jabłka z Europy** (2017-2019, Algieria, Egipt)



Program KOWR na 2018 r.

– promocja polskiej żywności za granicą

Zagraniczne działania promocyjne KOWR w 2018 r.

1. Wspieranie eksportu i rozwoju współpracy handlowej sektora rolno-spożywczego z zagranicą oraz kontynuacja realizacji branżowego programu promocji polskich specjalności żywnościowych (BPP-POIR)

- organizacja misji handlowych oraz udziału przedsiębiorców w międzynarodowych targach sektora rolno-spożywczego
- organizacja misji przyjazdowych zagranicznych przedsiębiorców i dziennikarzy, m.in. podczas targów Polagra Food w Poznaniu
- inne działania promocyjne (m.in. pokazy kulinarne, degustacje i wystawy polskiej żywności, szkolenia rynkowe, publikacje sektorowe)

2. Wspieranie realizacji 11 branżowych i międzybranżowych kampanii informacyjnych i/lub promocyjnych w ramach WPR

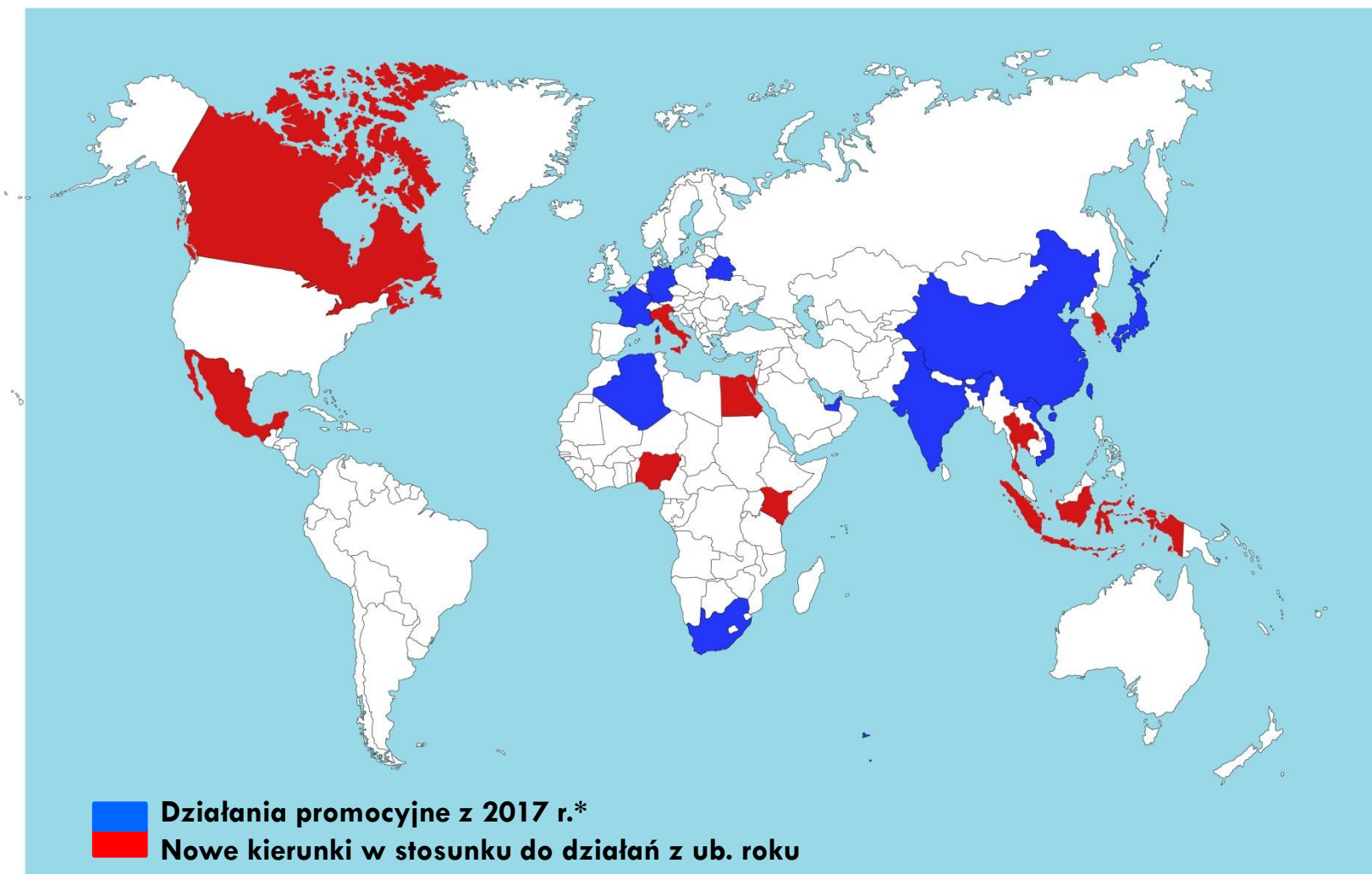
Zagraniczne działania promocyjne w 2018 r. w liczbach

- w ramach wspierania rozwoju współpracy handlowej
i BPP-POIR

- ✓ **21 krajów, w tym 10 nowych kierunków** w stosunku do działań promocyjnych z 2017 r. (**Meksyk, Nigeria, Włochy, Singapur, Korea Płd., Kanada, Tajlandia, Indonezja, Egipt, Kenia**)
- ✓ BPP-POIR: działania realizowane na **5 pozaeuropejskich rynkach perspektywicznych** (Chiny, Indie, Wietnam, RPA i ZEA) oraz **w 2 krajach UE** (Francja, Niemcy)

Kierunki działań promocyjnych w 2018 r.

- w ramach wspierania rozwoju współpracy handlowej i BPP-POIR



* Bez Iranu, Kazachstanu i Królestwa Arabii Saudyjskiej (działania promocyjne były prowadzone na tych rynkach w 2017 r., nie są one jednak ujęte w planie KOWR na br.)



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Zagraniczne działania promocyjne w 2018 r.

- w ramach wspierania rozwoju współpracy handlowej i BPP-POIR

Lp.	Termin	Kraj	Miasto	Targi	BPP-POIR
1	14-16.02.2018	Japonia	Tokio	SMTS Japan	
2	14-17.02.2018	Niemcy	Norymberga	Biofach	
3	18-22.02.2018	ZEA	Dubaj	Gulfood	
4	6-8.03.2018	Meksyk	Guadalajara	Alimentaria Mexico	
5	27-29.03.2018	Nigeria	Lagos	Agrofood Nigeria	
6	22-24.03.2018	Chiny	Chengdu	China Food&Drink Fair (CFDF)	
7	9-12.04.2018	Algieria	Algier	DJAZAGRO	
8	15-18.04.2018	Włochy	Verona	Sol&Agrifood	
9	26-27.04.2018	Singapur	Singapur	Misja gospodarcza	
10	1-4.05.2018	Korea Płd.	Seul	Seul Food & Hotel	
11	2-4.05.2018	Kanada	Montreal	Sial Canada	
12	16-18.05.2018	Chiny	Szanghaj	Sial China	
13	maj/czerwiec 2018	Francja	Paryż	misja gospodarcza - wystawa polskiej żywności	



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

14	24-26.06.2018	RPA	Johannesburg	Africa's Big Seven	
15	27-30.06.2018	Tajwan	Tajpej	Food Taipei	
16	28-30.06.2018	Chiny	Kanton	IFE China *	
17	08-11.08.2018	Wietnam	Ho Chi Minh	Vietfood and Beverage	
18	05-08.09.2018	Tajlandia	Bangkok	Food & Hotel Thailand *	
19	27-29.09.2018	Indie	Mumbaj	ANUFOOD Annapoorna India (d. Annapoorna World of India)	
20	21-25.10.2018	Francja	Paryż	Sial Paris	
21	30.10-01.11.2018 lub grudzień 2018	ZEA	Dubaj	Speciality Food Festival Dubai lub SIAL Middle East w Abu Dhabi	
22	listopad 2018	Białoruś	Mińsk	Prodexpo *	
23	21-23.11.2018	Chiny	Pekin	Anufood China	
24	21-24.11.2018	Indonezja	Dżakarta	SIAL INTERFOOD *	
25	04-06.12.2018	Egipt	Kair	Food Africa - Cairo	
26	listopad/grudzień 2018	Kenia	Nairobi	Food East Africa *	

* Organizacja wydarzenia uzależniona będzie od ostatecznej liczby zgłoszonych firm



Organizacja stoisk narodowych w ramach branżowego programu promocji polskich specjalności żywnościowych (POIR)

ZASÓB

WIEDZA

PROMOCJA

ANALIZA

KONTAKT



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Kolejność przyznawania pomocy dla wnioskodawców w ramach naboru przeprowadzonego w dniach 28 listopada 2017 r. - 29 grudnia 2017 r.

POMOC W RAMACH
PROW 2014-2020
PODDZIAŁANIE 3.1.

Szukaj oferty nieruchomości

Wyszukiwanie zaawansowane >

rolna

Sprzedaż

0 - 5 ha

Lokalizacja: województwo, powiat, gmina, obręb

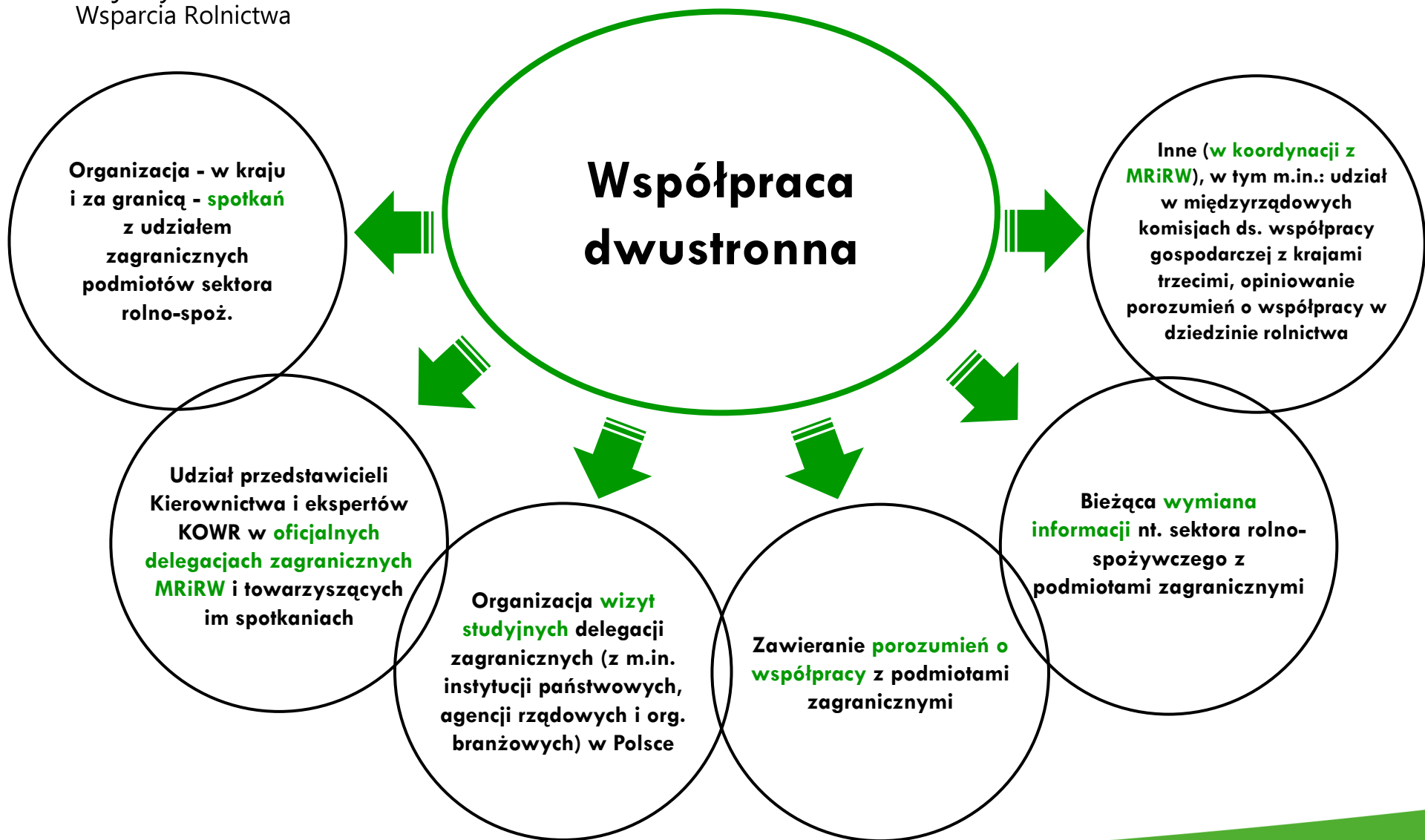
Q

- > KOWR
- > Oświadczenia woli (UKUR)
- > Rzecznik Prasowy
- > Wzory dokumentów
- > Ewidencja Producentów
- > Najczęściej szukane
- > Informacje z regionów

Działania KOWR w ramach realizacji współpracy dwustronnej



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa



Współpraca KOWR z placówkami dyplomatycznymi

Współpraca KOWR z polskimi placówkami dyplomatycznymi za granicą



- Organizacja **wspólnych przedsięwzięć promocyjnych** (np. towarzyszących obchodom uroczystości narodowych) → podniesienie rangi wydarzeń
- Przekazywanie **informacji nt. organizacji misji handlowych** polskich przedsiębiorców oraz **udziału w międzynarodowych targach rolno-spożywczych** → uzyskanie wsparcia ze strony placówek i biur handlowych (np. spotkania informacyjno-szkoleniowe)
- Pozyskiwanie **informacji nt. uwarunkowań rynkowych i zasad prowadzenia działalności biznesowej** w danym kraju → przygotowanie opracowań rynkowych na potrzeby wew., instytucji zew. i współpracujących z KOWR firm
- Pozyskiwanie **informacji nt. możliwości rozwoju współpracy handlowo-inwestycyjnej** w danym kraju (np. informacje o międzynarodowych przetargach, projektach inwestycyjnych) → wskazanie polskim firmom potencjalnych obszarów współpracy
- Przekazywanie **informacji o planowanym podpisaniu porozumień o współpracy** z podmiotami danego kraju → konsultacja treści porozumień oraz uzyskanie wsparcia w kontaktach dwustronnych

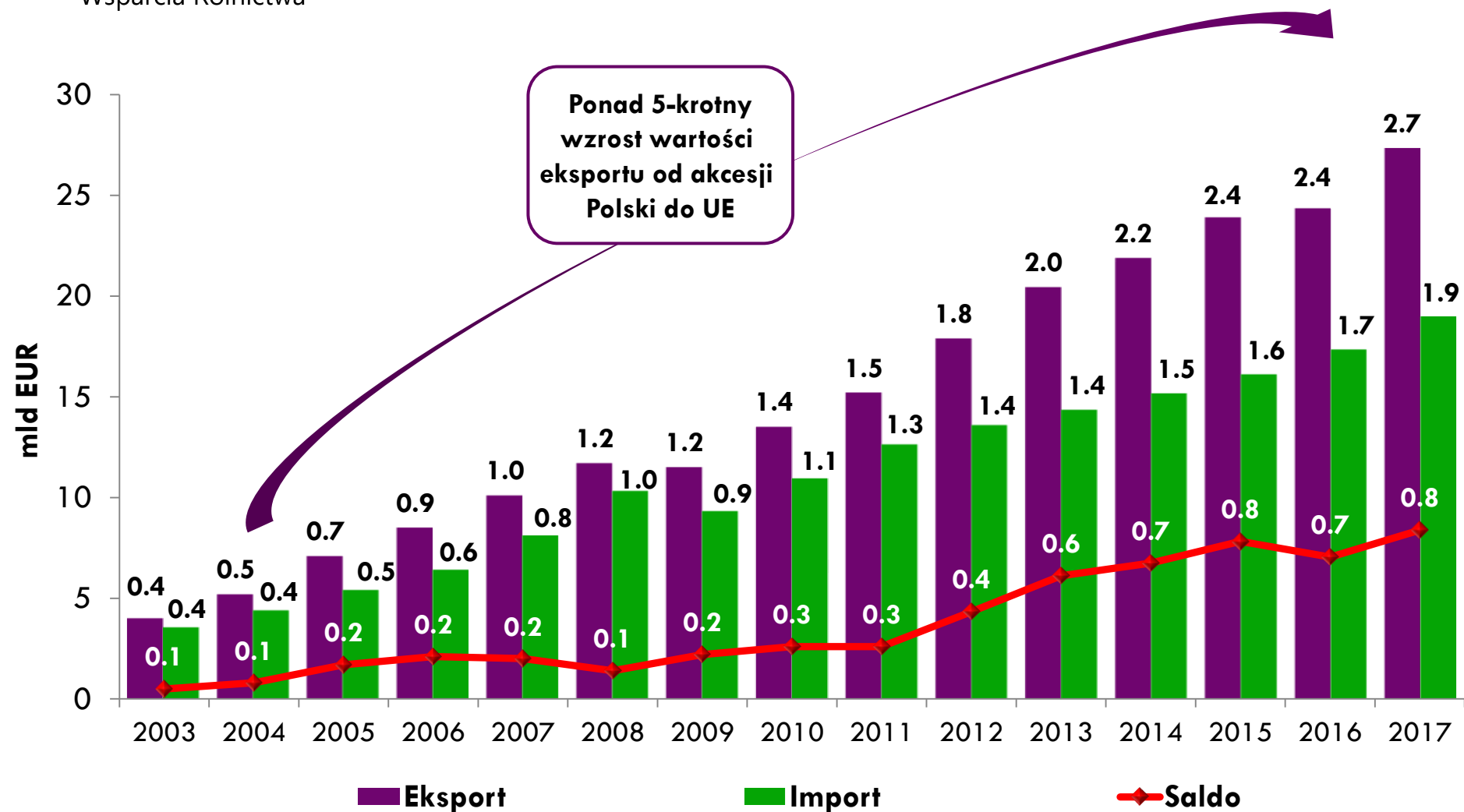
Współpraca KOWR z zagranicznymi placówkami dyplomatycznymi w Polsce

- Przekazywanie **informacji nt. organizacji misji handlowych** polskich przedsiębiorców oraz **udziału w międzynarodowych targach rolno-spożywczych**
- Organizacja oraz uczestnictwo w **spotkaniach z udziałem przedstawicieli zagranicznych placówek dyplomatycznych w Polsce**
- Współpraca w zakresie organizacji **spotkań na szczeblu międzynarodowym, wizyt studyjnych delegacji zagranicznych w KOWR** oraz organizacji **wydarzeń mających na celu wsparcie rozwoju dwustronnej wymiany handlowej**
- Przekazywanie **informacji nt. międzynarodowych wydarzeń targowo-wystawienniczych** sektora rolno-spożywczego odbywających się **w Polsce**
- Pozyskiwanie i rozpowszechnianie wśród polskich przedsiębiorców **informacji o wydarzeniach targowych, konferencji i innych spotkaniach o tematyce handlowej** odbywających się **za granicą**
- Przekazywanie **informacji nt. sytuacji na kluczowych rynkach rolno-spożywczych w Polsce** oraz pozyskiwanie **informacji o zagranicznych rynkach rolno-spożywczych i podmiotów na nich działających**

#99288175

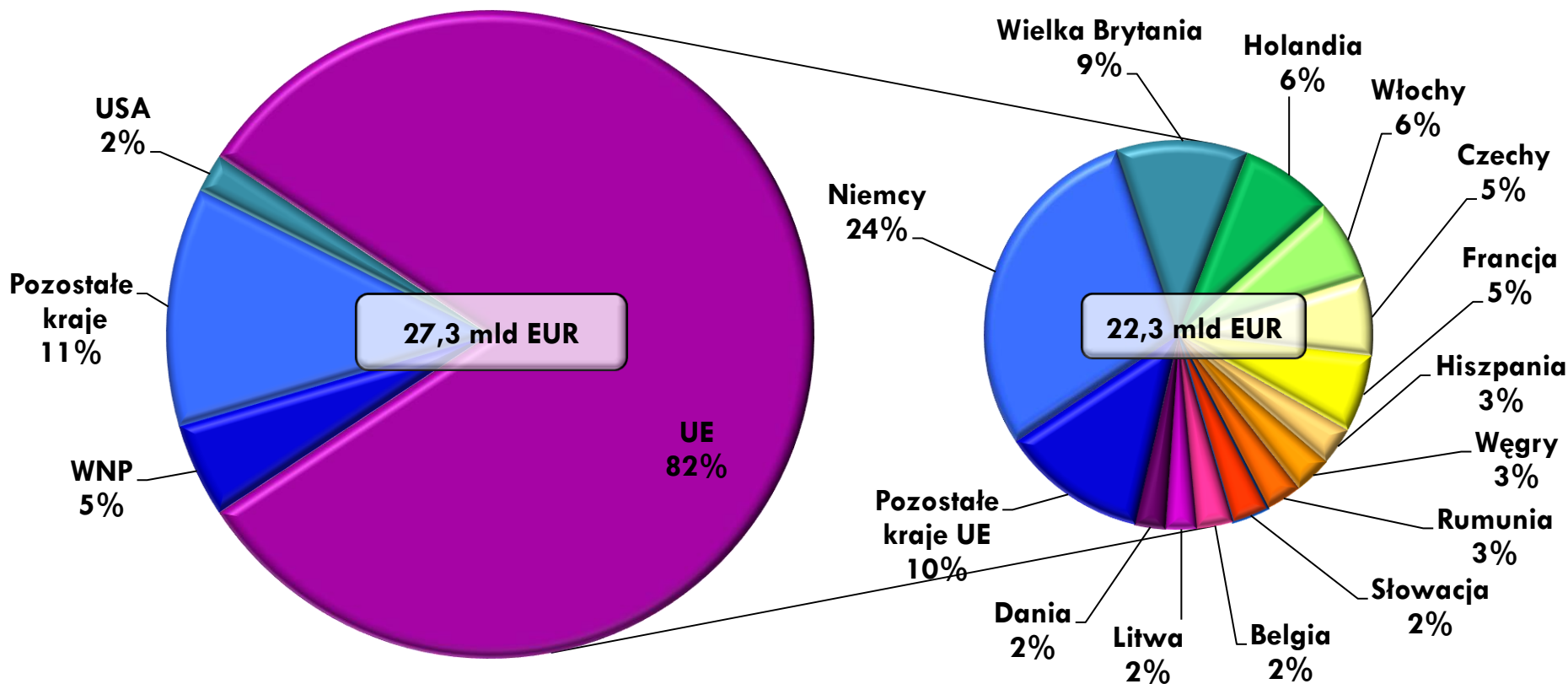
Obroty handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi



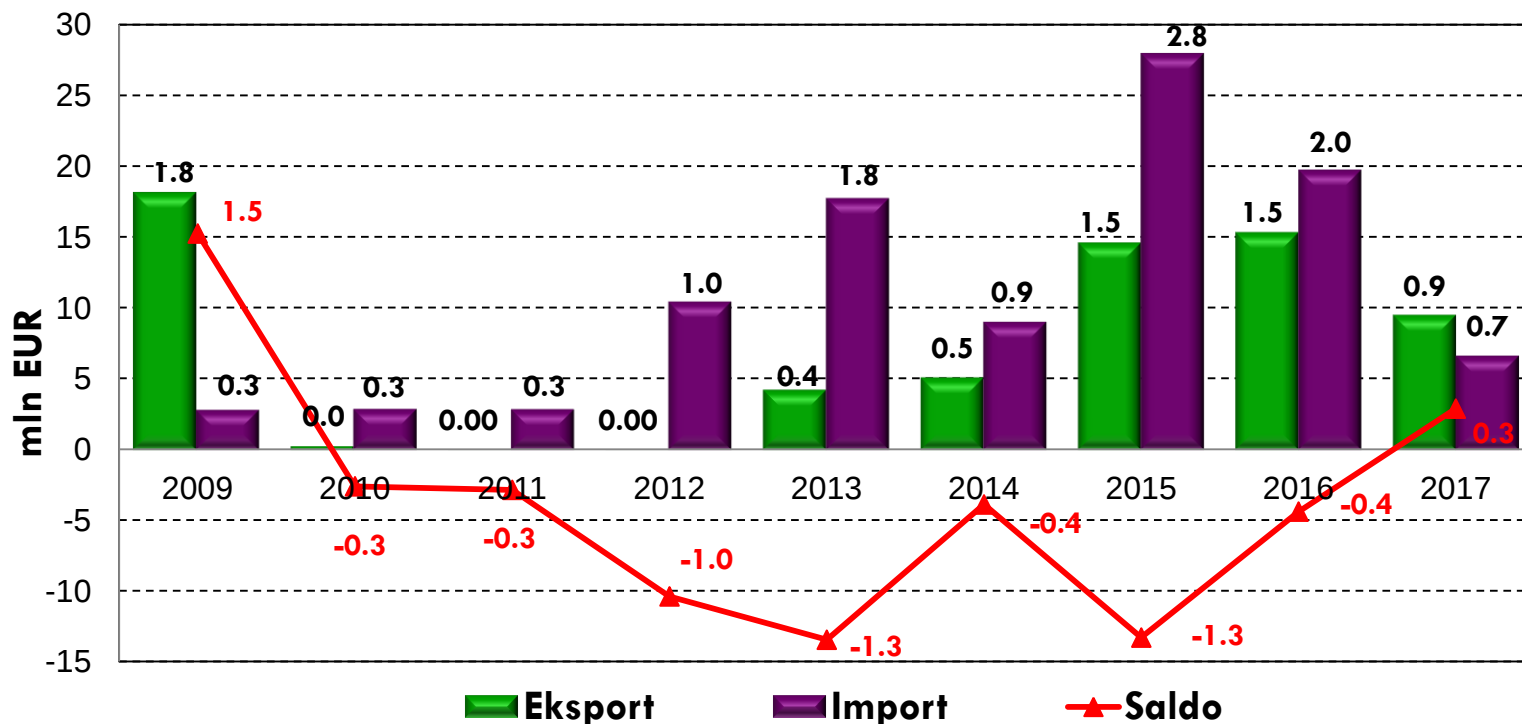
Źródło: obliczenia KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2017 r. – dane wstępne GUS

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2017 r.



Źródło: opracowanie KOWR na podstawie wstępnych danych GUS

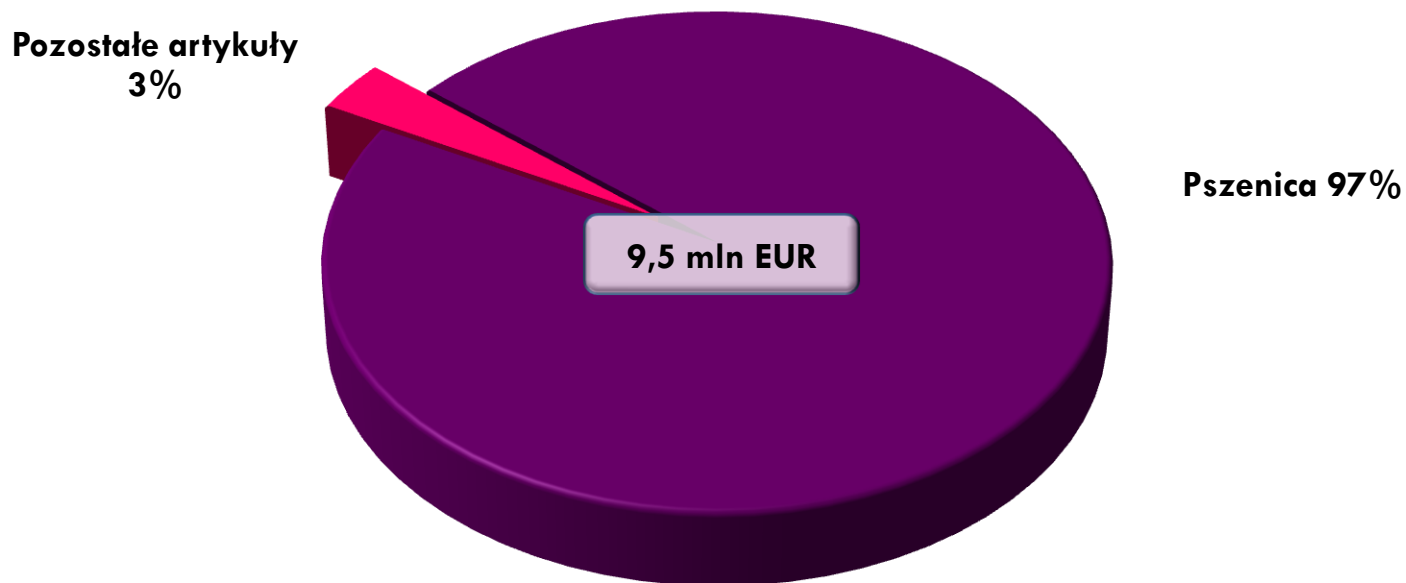
Obroty handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi Polski z Tanzanią w latach 2009-2017



Import według kraju wysyłki

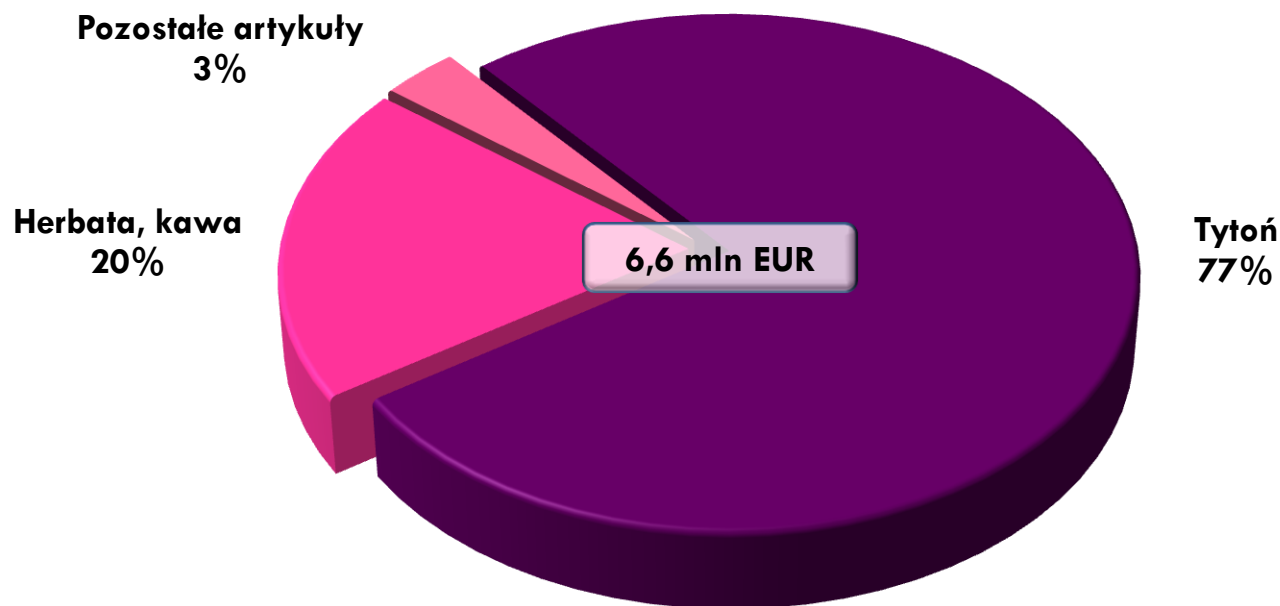
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2017 r. – dane wstępne

Struktura towarowa eksportu rolno-spożywczego z Polski do Tanzanii w 2017 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów

Struktura towarowa importu rolno-spożywczego z Tanzanii do Polski w 2017 r.



Import według kraju wysyłki

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów



Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

Zapraszamy do kontaktu

eksporter@kowr.gov.pl

KOWR-events@kowr.gov.pl