

10 powodów, dla których warto zainwestować w Namibii.



W niektórych miejscach osiągnięcie
ambitnych celów jest bardzo proste.

Impressum

Wydawca:

**Wydział Gospodarki
Ambasada Republiki Namibii
Reichsstr. 17
14052 Berlin**

Tekst & redakcja: Marion Kuka, Berlin

Layout i skład: openPix, Berlin

Druk: Elch Graphics, Digitale- und Printmedien GmbH & C. KG, Berlin

Zdjęcia: Air Namibia; the Chamber of Mines of Namibia; Kletr shutterstock.com; Tony Figuera; Helmut Gries; Hilton Windhoek; Namibia Tourism Board; Anastasia Pelikh istock.com; Ohorongo Cement (Pty) Ltd; Julie Becquart; Kai-Uwe Küchler; University of Namibia; the Walvis Bay Corridor Group.

Jeżeli nie jest wspomniano inaczej, wszelkie dane i fakty w tej broszurze powołują się na stan informacji z dnia 1 sierpnia 2012 r. Pomimo dołożenia wszelkich starań w przygotowaniu materiałów informacyjnych, redakcja nie ponosi odpowiedzialności za ich prawidłowość. Pytania i sugestie prosimy kierować na adres: commerce@namibia-botschaft.de

Przetłumaczono na język polski dzięki życzliwej pomocy i wsparciu Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Berlinie.

Namibia na pierwszy rzut oka

Powierzchnia:	824.292 km ²
Liczba ludności:	2.1 mln
Stolica :	Windhuk
Niepodległość:	21 marca 1990 r.
Ustrój polityczny:	republika
Głowa państwa:	prezydent Hifikepunye Pohamba
Języki:	język urzędowy: angielski języki używane: oshivambo, otjiherero, nama, damara, afrikaans, niemiecki i inne
Kraje sąsiednie:	Angola, Botswana, Republika Południowej Afryki, Zambia
Waluta:	dolar namibijski (NAD); 1 ND=100 centów; kurs związany z randem południowoafrykańskim
System gospodarczy:	społeczna gospodarka rynkowa
Produkt krajowy brutto (2012):	9 miliardów €*
Przyrost PKB (2012):	5 %*
Inflacja (2012):	6,5 %*
Główne gałęzie gospodarki:	górnictwo, turystyka, rybołówstwo, rolnictwo
Główni partnerzy handlowi:	RPA, Wielka Brytania, Angola, Kanada, USA, Hiszpania, Szwajcaria, Japonia, Niemcy, Włochy
Towary eksportowane:	diamenty, miedź, złoto, cynk, ołów, uran, cement, bydło, produkty rybne i mięsne, winogrona, skóry
Towary importowane:	produkty petrochemiczne i paliwo, maszyny oraz części do maszyn, żywność

* Preliminary National Accounts 2012, Namibia Statistics Agency





1 Stabilność:

Na Namibii można polegać.

Konstytucja Namibii jest uważana za jedną z najbardziej nowoczesnych na świecie. Chroni ona prawa człowieka, gwarantuje wolność słowa, a także udział wszystkich grup społecznych w życiu politycznym i społecznym. Demokracja parlamentarna oraz zasada rozdzielnosci władz są od momentu powstania państwa w 1990 roku mocno zakorzenione i zobowiązują rząd do przejrzystości podejmowanych działań. Efektywny system prawny i niezależny wymiar sprawiedliwości chronią niezawodnie prawa obywatelskie i własność prywatną. Odbudowa instytucji demokratycznych została dokonana pokojowo i bez przemocy. Dzisiejsza Namibia oferuje wszystkim obywatelom, należącym do różnych grup etnicznych, wspólną tożsamość. Sukces ten znajduje uznanie w świecie: w rankingach jakości zarządzania i struktur politycznych Namibia należy do najlepiej ocenianych krajów położonych na południe od Sahary.



2 Wzrost gospodarczy:

Good Governance z korzyścią także dla gospodarki.

Od uzyskania niepodległości rząd Namibii realizował rozsądną politykę gospodarczą i finansową, skierowaną w kierunku gospodarki rynkowej, dzięki czemu uzyskała ona stabilny wzrost PKB w wysokości czterech procent. Pomimo dużych inwestycji w szkolnictwo, infrastrukturę oraz służbę zdrowia, deficyt budżetowy pozostaje na bardzo niskim poziomie. Podobnie zresztą inflacja, zadłużenie zagraniczne oraz zależność od pomocy rozwojowej, które są stosunkowo niewielkie. Dzięki tym warunkom Namibia szybko otrząsnęła się ze skutków światowego kryzysu finansowego, a w 2013 r. oczekiwany jest wzrost PKB w wysokości 4,3 %. Szczególnie dobre perspektywy rozwoju mają takie branże jak górnictwo, przemysł przetwórczy, budownictwo, przemysł rolniczy oraz turystyka. Tak dużą dynamikę rząd oraz inwestorzy chcą wykorzystać dla optymalizacji procesów produkcji, dywersyfikacji eksportu i stworzenia nowych miejsc pracy. Krajowy rynek finansowy oferuje w tym zakresie jak najlepsze warunki: według szacunków World Economic Forum (2011) Namibia znajduje się na drugim miejscu za RPA pod względem dostępności kapitału, niezawodności banków i państwowej regulacji rynku finansowego.

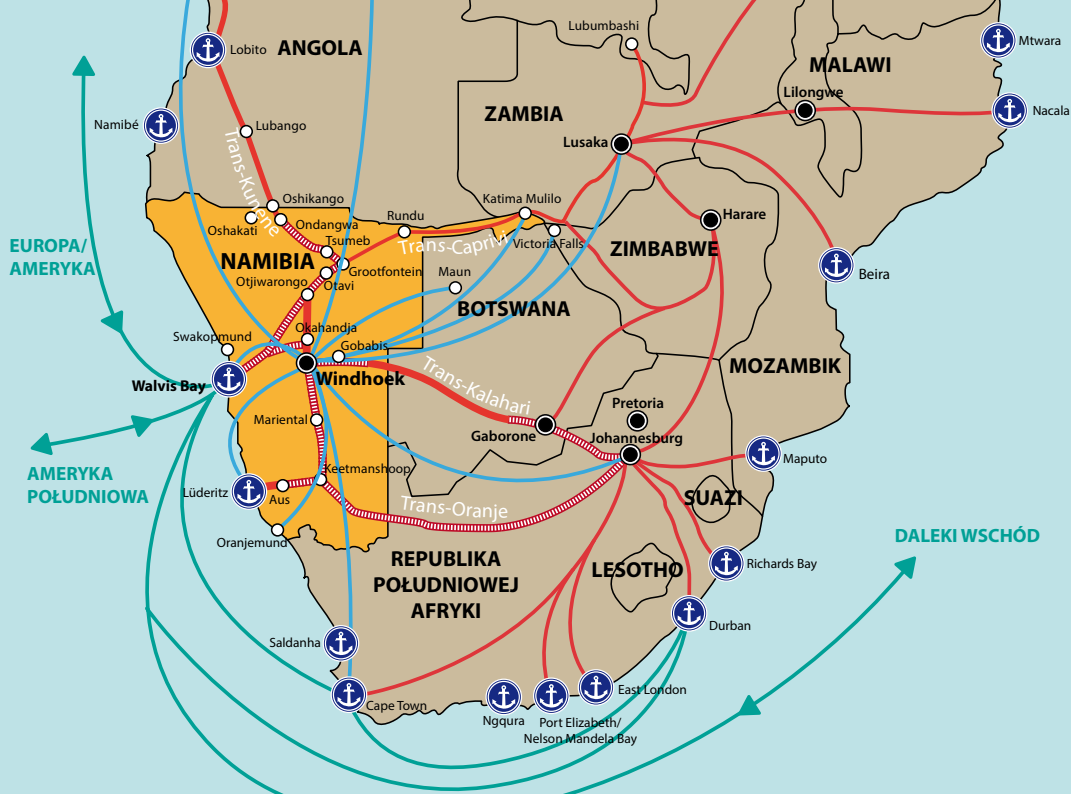


3 Zasoby naturalne:

Środowisko naturalne z korzyścią dla Namibii i inwestorów

Namibia jest bogata w zasoby naturalne. Dzięki dużym złożom diamentów, uranu, miedzi, cynku oraz ołowiu staliśmy się jednym z wiodących krajów na świecie, jeśli chodzi o wydobycie tych surowców. W dużych ilościach wydobywane są również: złoto, magnez, granit, marmur i kamienie półszlachetne. Obecnie poszukiwane są złoża metali ziem rzadkich. Morze dostarcza dalszych zasobów: na wybrzeżach Atlantyku zostały rozpoznane pierwsze złoża gazu ziemnego a wyniki odwiertów wskazują, że od roku 2016 będzie możliwe wydobycie ropy naftowej.

Dzięki zimnym, bogatym w składniki odżywcze wodom Prądu Benguelskiego, Namibia należy do dziesięciu największych krajów świata pod względem rybołówstwa. Także inne produkty są szlagierami eksportowymi: na przykład winogrona znad rzeki Oranje (Orange River), szparagi z Swakopmund, mięso, wyroby skórzanе oraz piwo warzone przez Namibia Breweries Ltd. według niemieckich receptur. Także towary egzotyczne jak na przykład owoce maruli, rośliny lecznicze i jedwab, aksamitnie miękkie futra z karamuru oraz ręcznie zbierana sól morska odnoszą sukcesy na światowych rynkach. Coraz więcej surowców jest przetwarzanych i uszlachetnianych w kraju, co stwarza więcej szans dla inwestorów. Natura pomaga nam także w zakresie OZE - energię pozyskujemy z wody, słońca, wiatru i biomasy.



4 Rynki:

Produkcja dla naszych sąsiadów i całego świata.

Dzięki korzystnemu położeniu geograficznemu i doskonałej infrastrukturze Namibia stała się doskonałym miejscem łączącym kontakty gospodarcze między krajami południowej Afryki i centrami gospodarczymi Azji, Europy i Ameryki. Za sprawą międzynarodowych porozumień handlowych możemy eksportować na dogodnych warunkach na ważne rynki światowe. UE, USA, EFTA i kraje MERCUSUR przyjmują towary produkowane w Namibii z otwartymi ramionami. Również z takimi krajami jak: Brazylia, Rosja, Indie i Chiny (BRIC) Namibia utrzymuje bardzo dobre stosunki handlowe. Jednocześnie postępuje integracja z państwami sąsiednimi: gospodarka eksportowa Namibii mocno korzysta z rynku wewnętrznego Wspólnoty Rozwoju Afryki Południowej (SADC) - związku piętnastu krajów południowej części Afryki, liczącego prawie 300 milionów mieszkańców oraz charakteryzującego się ciągłym wzrostem gospodarczym. „Lwy są gotowe do ataku”, dochodzi do wniosku McKinsey Global Institute i przepowiada temu regionowi szybki rozwój podobny do azjatyckich tygrysów.



5 Infrastruktura:

Biznes w Namibii na dobrej drodze.

Najlepsza sieć komunikacyjna na południe od Sahary – to zgodna opinia licznych raportów o gospodarce Namibii. Obydwa porty morskie, Walvis Bay oraz Lüderitz, są połączone z Walvis Bay Corridors, systemem dróg asfaltowych oraz linii kolejowych, łączącym Namibię z centrami gospodarczymi sąsiednich krajów. Korytarze te są zarządzane także poza granicami Namibii przez Walvis Bay Corridor Group, która w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego łączy interesy urzędów portowych, administracji rządowej sąsiadujących państw, spedytorów, kolei oraz związków zawodowych i dba o sprawny przebieg wszelkich spraw: na przykład transport kontenerów z portu Walvis Bay u wybrzeży Atlantyku do południowoafrykańskiego regionu przemysłowego Gauteng trwa tylko 48 godzin. Szybsza jest jedynie droga powietrzna: państwowa linia lotnicza Air Namibia oferuje cztery razy w tygodniu połączenia bezpośrednie z Frankfurtu nad Menem do Windhuk i dalej do Johannesburga, Kapsztadu oraz wielu stolic regionu. Informacje, prąd i woda docierają do swojego celu równie szybko i niezawodnie: w ostatnich latach mocno rozbudowaliśmy i zmodernizowaliśmy sieci komunikacyjne oraz zaopatrzenie w energię i wodę. Aby w przyszłości móc zaspokoić wzrastające zapotrzebowanie, chcemy wraz z naszymi partnerami w dalszym ciągu inwestować w tych obszarach.



6 Klimat inwestycyjny

300 słonecznych dni w roku, także dla przedsiębiorstw.

Inwestycje firm zagranicznych odgrywają dla Namibii bardzo ważną rolę na drodze do rozwoju i dobrobytu. Dlatego też prawo dewizowe jednakowo traktuje inwestorów krajowych i zagranicznych. Z reguły w realizacji projektów inwestycyjnych nie jest konieczny udział partnerów lokalnych lub rządu. Aby mogli Państwo optymalnie móc skorzystać z tych dobrych warunków, wystarczy zapamiętać trzy litery: NIC. Namibia Investment Center (NIC) będzie towarzyszyć Państwu inwestycji we wszystkich etapach projektu i utoruje wszelkie drogi, na przykład aby mogli Państwo znaleźć optymalną lokalizację dla inwestycji lub otrzymać pozwolenie na pobyt i pracę. Dzięki temu start biznesu w Namibii jest łatwy – tego zdania jest również Bank Światowy. W „Ease of Doing Business Report (2013)” Namibia osiąga siódme miejsce spośród 49 państw Afryki, jako kraj najbardziej przyjazny dla przedsiębiorstw.



7 Zachęty dla inwestorów:

Sprawimy, że atrakcyjna lokalizacja stanie się jeszcze bardziej atrakcyjna.

W ramach Investment Climate Assessment Namibia ekonomiści Banku Światowego ocenili dokładnie produktywność w regionach Windhuk i Walvis Bay. Wynik leży niemal 50 procent ponad poziomem podobnie rozwiniętych krajów, takich jak Botswana czy Mauritius, a nawet krajów azjatyckich takich jak Tajlandia czy Chiny. Równie pozytywnie ocenia Namibię World Economic Forum w Global Competitiveness Report 2009-2010: „W porównaniu do wielu państw o średnim dochodzie na mieszkańca, Namibia uzyskuje dobre wyniki i należy do krajów o najwyższej produktywności w Afryce. Solidna techniczna wydajność wynika zarówno z organizacyjnego Know-how, jak i z dobrego i uprzemysłowionego otoczenia.” Firmy produkujące głównie na potrzeby eksportu do krajów poza Southern Africa Customs Union (RPA, Suazi, Slesotho, Botswana i Namibia) otrzymują tak zwany EPZ-Status i są zwolnione z podatków i opłat – jedynie wypłaty dla pracowników muszą być opodatkowane. Inne zachęty inwestycyjne to możliwość dokonania odpisów na projekty budowlane, korzystne kredyty na utworzenie i rozbudowę firmy, zwolnienie z podatku przy zakupie i imporcie maszyn i wyposażenia oraz państwowe dotacje na kształcenie i działalność marketingową.



8 Udane inwestycje:

Wystarczy brać przykład z innych inwestorów.

Inwestorzy nie muszą przecierać w Namibii nieznanych szlaków, gdyż wielu zagranicznych inwestorów dało już dobry przykład jak odnieść sukces w tym kraju. Na przykład firma Schwenk Zement KG z Ulm produkuje od lutego 2011 r. na północy kraju materiały budowlane dla rozwijającego się w szybkim tempie sektora budowlanego Namibii i Angoli. Firma ta wraz z konsorcjum zainwestowała 250 milionów euro w nowy zakład, zatrudniający 300 pracowników.

Z kolei w maju 2011 otworzono nowy hotel pięciogwiazdkowy Hilton Worldwide w Windhuk, którego głównym inwestorem jest namibijska United Afric Group. Od lutego 2010 DHL wraz z NamPost prowadzi w stolicy bardzo nowoczesne, dotychczas w Afryce jedyne tego rodzaju Międzynarodowe Centrum Pocztowe (International Mail Processing Centre, IMPC). Stamtąd przekazywane są przesyłki na całą południową Afrykę. Z naszych doświadczeń, jakie zebraliśmy w trakcie tego typu projektów, trzeba po prostu skorzystać. Poza tym międzynarodowa społeczność biznesowa w Windhuk i Walvis Bay jest bardzo otwarta i zawsze można uzyskać pomoc, gdziekolwiek się o nią poprosi. Również lokalne firmy są do dyspozycji jako kompetentni partnerzy i poddostawcy.



9 Edukacja:

Powiększamy nasz najcenniejszy kapitał.

Od wielu lat Namibia inwestuje ponad 20 procent swojego budżetu w edukację. W 2012 roku było to nawet 23,7 procent. Sukcesy są widoczne i przynoszą korzyści pracodawcom: 95 procent dzieci pomiędzy 6 a 16 rokiem życia chodzi do szkoły, a udział dorosłej ludności zalfabetyzowanej wynosi 85 procent i jest to jeden z najwyższych wyników w południowej Afryce. Wśród młodych ludzi wynik jest jeszcze lepszy, gdyż wynosi 93 procent. Po ukończeniu szkoły młodzież może zdobywać dwu- lub trzyletnie wykształcenie zawodowe w Vocational Training Centres. Aby sprostać zapotrzebowaniu na rynku pracy na specjalistów, sektor publiczny ściśle kooperuje z pracodawcami. Z tytułu działalności edukacyjnej i kształcącej przyznawane są ulgi podatkowe oraz dofinansowanie dla sektora prywatnego. Ponad 4000 studentów rocznie kończy studia na University of Namibia (UNAM) i Polytechnic of Namibia. Wielu z nich zdobywa doświadczenie zagraniczne, aby móc objąć stanowiska kierownicze w firmach lub administracji publicznej.



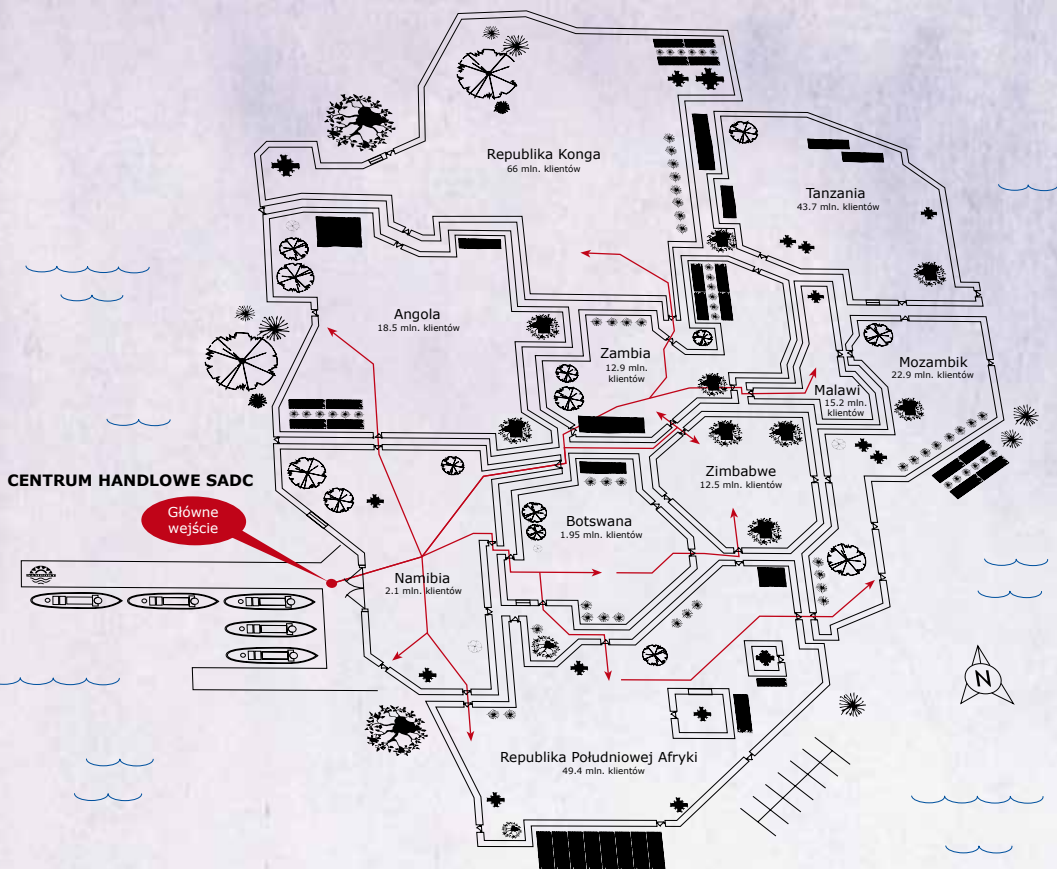
10 Jakość życia:

Rozkoszuj się przygodą.

300 słonecznych dni w roku, różnorodność natury i kultury oraz serdeczność gospodarzy – oto powody, dla których prawie milion turystów rocznie spędza urlop w Namibii. W corocznej publikacji „Quality of Life Index” renomowanego czasopisma „International Living” Namibia znajduje się na drugim miejscu w Afryce za Mauritiumem. W miastach oraz na drogach można się bezpiecznie poruszać, a opieka medyczna jest na wysokim poziomie.

W takich warunkach nie jest trudno rzucić się w wir przygody: kto potrzebuje ruchu może latać paralotnią, balonem lub pływać kajakiem, zjeżdżać na snowboardzie lub jeździć quadem, nurkować w jaskiniach, żeglować, skakać ze spadochronem lub też zjeżdżać na nartach na pustyni. Ktoś szukający odprężenia może grać w golfa, wędrować, łowić ryby, obserwować gwiazdy lub ptaki.

Dzięki działaniom na rzecz ochrony środowiska nie tylko wszystkie gatunki dużych i małych dzikich zwierząt Afryki czują się w Namibii jak w domu, ale także tzw. „Big Five” – lew, nosorożec, leopard, słoń i bawół. Aby rozkoszować się naturą można dotrzeć do pensjonatu czy kempingu jadąc jeepem lub rowerem górskim, pieszo, konno lub też lecąc samolotem. W ciągu jednego weekendu w Namibii można przeżyć wiele niezapomnianych chwil.



Największe centrum handlowe Afryki. Witamy we Wspólnocie Rozwoju Afryki Południowej (SADC), jednym z największych dynamicznie rozwijających się rynków świata, z 330 milionami konsumentów i PKB sięgającym 500 bilionów USD. Dzięki strategicznemu partnerstwu możemy udzielić wsparcia w zakresie rozwiązań logistycznych, co umożliwi uzyskanie dostępu do tego lukratywnego rynku via Port of Walvis Bay, który jest czystym centrum handlu między Afryką Południową a resztą świata.

Skontaktuj się z nami, by odkryć, jak łatwo jest uczestniczyć w handlu na najbardziej lukratywnym i dynamicznie rozwijającym się rynku – centrum handlowym SADC.

Head Office: Windhoek, Namibia
Tel. +264 61 251 669
Email. marketing@wbcg.com.na

Johannesburg, South Africa
Tel. +27 11 258 8912
Email. bdm@wbcg.co.za

Lusaka, Zambia
Tel. +260 21 124 1329
Email. bdm@wbcgzm.com

Lubumbashi, DRC
Tel. +322 386 5109
Email. bdm@wbcg.cd

Sao Paulo, Brazil
Tel. +55 11 5044 7701
Email. ricardo@wbcg.com.br



www.wbcg.com.na

Twoi doradcy w Niemczech



S.E. Neville Gertze,
*ambasador Republiki
Namibii w Niemczech*



Dr. Mekondjo Kaapanda-Girrus,
*radca ambasady Republiki Namibii w
Niemczech ds. gospodarki i handlu*

Dział gospodarczy ambasady Namibii w Berlinie chętnie udzieli odpowiedzi na zapytania oraz jest do Państwa dyspozycji, jeśli chcą się Państwo spotkać z nami osobiście. Poinformujemy Państwa o możliwościach inwestycji w Namibii, warunkach ramowych i programach wsparcia oraz umożliwimy kontakt z namibijskimi partnerami handlowymi. Poza tym organizujemy imprezy informacyjne na aktualne tematy, również we współpracy z regionalnymi izbami przemysłowo-handlowymi, a także podróże przedsiębiorców do Namibii, które stwarzają możliwość poznania rynku oraz potencjalnych partnerów handlowych na miejscu. Poza tym pośredniczymy w kontaktach z namibijskimi przedsiębiorstwami, partnerami gospodarczymi, związkami oraz doradcami z sektora administracji, polityki i gospodarki.

Czekamy na Państwa telefon (+49 30 2540 9512)
lub mail (commerce@namibia-botschaft.de)

Czekamy na Państwa zapytania, chętnie pomożemy przy zakładaniu firmy lub oddziału przedsiębiorstwa w Namibii.

Namibia. Bezczesne horyzonty.

Photo: Paul van Stolk

Spojrzenie sięga horyzontu, światło spowija krajobraz w coraz to nowe barwy, dusza oddycha głęboko. Podróż do Namibii to niezapomniane przeżycie.

Ten kraj kontrastów ma coś dla każdego: wspaniałe krajobrazy, fascynujący świat zwierząt, niezliczone możliwości aktywnego wypoczynku na świeżym powietrzu, luksusowe domy wypoczynkowe lub zwykłe noclegi i ta niezwykła mieszanka afrykańskich i europejskich wpływów. 300 słonecznych dni w roku sprawia, że jest to całoroczny cel podróży, a jego zwiedzanie proste i pewne.

Po nocnym locie trwającym zaledwie 9,5 godz. budzisz się w zupełnie innym świecie. Jednocześnie pasjonującym, egzotycznym i swojskim. Dwa nowoczesne Airbusy A 340-300 Air Namibia latają codziennie między Frankfurtem a Windhoek (Windhuk), gdzie można się przesiąść na jeden z wielu samolotów regionalnych.



Namibia Tourism Board
Schillerstraße 42 – 44
D-60313 Frankfurt am Main Niemcy
Tel.: +49 (0) 69 13 37 36 0
Fax: +49 (0) 69 13 37 36 15
info@namibia-tourism.com
www.namibiaturism.com.na



Air Namibia
Ul. Sienna 72 Apt. 3
00-833 Warsaw, POLAND
Tel.: +48 (0) 22 631 1084
Fax: +48 (0) 22 632 4046
airnamibia.pl@aviareps.com
www.airnamibia.com.na